

REPUBLIKA HRVATSKA
VIROVITIČKO-PODRAVSKA ŽUPANIJA
Srednja škola Marka Marulića Slatina
Slatina, Trg Ruđera Boškovića 16

KLASA: 602-03/21-01/71
URBROJ: 2189-78-01/1-21-01
Slatina, 18. listopada 2021.

Na temelju članka 8. Pravilnika o izradbi i obrani završnoga rada i članka 94. Statuta Srednje škole Marka Marulića Slatina, ravnatelj škole donosi

**Teme za završni rad
učenika strukovnih obrazovnih programa
u školskoj godini 2021./2022.**

**I.
Elektrotehnika**

Mentor: Miodrag Stojanović, dipl. ing. el.

1. Arduino LED rulet igra
2. Alarm za detekciju vode
3. Automatski punjač akumulatora
4. PWM regulacija brzine vrtnje DC motora
5. Priključak trofaznog asinkronog motora na jednofaznu mrežu
6. Ispitivanja jednofaznog transformatora
7. Senzor dan/noć
8. Solarni punjač baterija
9. Regulator punjenja Li-Ion baterija
10. Pretvarač istosmjernog napona 12 V na izmjenični 230 V
11. LED igraća kocka
12. Stabilizirani ispravljač s regulacijom
13. Upravljanje DC motorom pomoću H mosta L293D
14. Akustična sklopka
15. Alternativni izvori energije
16. Tema po izboru

Mentor: Darko Špoljerić, mag. ing.

1. LED kocka
2. Arkadna igrice
3. Indikator razine tekućine
4. Akustična sklopka
5. Punjač akumulatora 12V/6A
6. Projektiranje i izrada tiskane pločice uporabom računala i CNC uređaja)

7. LED natpis
8. Solarni punjač za mobilni uređaj
9. Digitalni mjerač broja okretaja
10. Digitalni termometar
11. Pametna kanta za sortiranje ambalaže
12. 3D printer
13. Digitalno potevanje užeta
14. RFID brava
15. Arduino sat s riječima
16. Križić-kružić
17. Digitalni mjerač broja okretaja kotača bicikla
18. Pametna kanta za sortiranje ambalaže
19. Tema po izboru

20. Tema po izboru

Napomena: U popis tema moguće je dodati temu po želji, ali prije treba obavijestiti nekog od nastavnika elektrotehnike.

II.

Ekonomist

PODUZETNIŠTVO

1. Prestanak rada trgovačkog društva
2. E-poslovanje
3. Politički sustav i ustrojstvo državne vlasti RH
4. Demokracija i ljudska prava
5. Kako funkcionira EU
6. Životni ciklus poduzetničkog pothvata
7. Poduzetništvo u malom poduzeću
8. Ulaganja u poduzetnički pothvat
9. Poslovne funkcije u trgovačkom društvu
10. Upravljanje ljudskim potencijalima
11. Povijesni pregled mišljenja o poduzetništvu
12. Poduzetništvo na djelu
13. Društvena potpora razvoju poduzetništva
14. Poduzeće i njegovo okruženje
15. Životni ciklus poduzeća
16. Osnove teorije troškova
17. Poduzetničko okruženje
18. Način i uvjeti osnivanja trgovačkog društva
19. Pravni oblici poduzetničkog pothvata
20. Zaštita tržišnog natjecanja i državne potpore
21. Zaštita potrošača
22. Zaštita okoliša
23. Trgovačko društvo kao pravni okvir poduzetničke djelatnosti
24. Poduzetništvo unutar velikih poduzeća
25. Oblici financiranja poduzetničkog pothvata

26. Poduzetnički ustroj
27. Povijesni pregled i temeljne odrednice poduzetništva
28. Planiranje poslovanja
29. Politički sustav i ustrojstvo državne vlasti

RAČUNOVODSTVO NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

1. Osnove računovodstva neprofitnih organizacija

TRŽIŠTE KAPITALA

1. Postupak kupnje/prodaje VP-a i primarna emisija dionica
2. Investicijski i mirovinski fondovi
3. Financijsko tržište i tržište novca
4. Tržište kapitala
5. Vrijednosni papiri na tržištu kapitala
6. Burze

VJEŽBENIČKA TVRTKA

1. Poslovanje vježbeničke tvrtke
2. Poslovna ideja i osnivanje vježbeničke tvrtke
3. Komunikacija u vježbeničkoj tvrtki
4. Prezentiranje
5. Poslovni bonton

PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA

1. Stvarno pravo
2. Obvezno pravo
3. Trgovačko ugovorno pravo
4. Prava trgovačkih društava
5. Gospodarsko pravo

OSNOVE TURIZMA

1. Prirodne i društvene atrakcije VPŽ
2. Vrste i oblici turizma u Republici Hrvatskoj
3. Prometna povezanost kao preduvjet razvoja turizma
4. Razvoj eko turizma u Republici Hrvatskoj

STATISTIKA

1. Osnove statističkog istraživanja
2. Načini prikazivanja podataka u statistici
3. Grafičko prikazivanje podataka u statistici
4. Srednje vrijednosti u statistici

RAČUNOVODSTVO

1. Osnovni pojmovi trgovinske djelatnosti
2. Knjiženje i obračun plaće
3. Kalkulacija u trgovini
4. Pojam i vrste imovine

MARKETING

1. Ponašanje potrošača
2. Segmentacija tržišta
3. Planiranje marketinga
4. Marketinška strategija
5. Odrednice marketinga

OSNOVE EKONOMIJE

1. Ograničenost kao nužnost i kao temelj ekonomske znanosti
2. Zakon opadajućih prinosa u proizvodnji poduzetnika
3. Tržište i temeljne tržišne zakonitosti
4. Tržište i ponašanje potrošača
5. Struktura tržišta
6. BDP/BNP
7. Ciljevi, politike i instrumenti makroekonomije
8. Državni proračun
9. Komponente agregata ponude i potražnje
10. Raspodjela dohotka i nejednakost
11. Tržište i vrijednosti proizvodnih resursa
12. Nezaposlenost
13. Inflacija
14. Međunarodna ekonomija
15. Gospodarski rast i razvoj

BANKARSTVO I OSIGURANJE

1. Novac
2. Hrvatski bankarski sustav
3. Računi građana i poslovnih subjekata
4. Štedno-ulagački proizvodi
5. Blagajničko poslovanje i transakcijski proizvodi
6. Krediti
7. Kreditne kartice i kartično poslovanje
8. Poslovno bankarstvo
9. Osiguranja

GLOBALNO POSLOVNO OKRUŽENJE

1. Globalizacija
2. Hrvatska i globalizacija

POSLOVNE KOMUNIKACIJE

1. Nastanak i razvoj sredstava za pisanje i komuniciranje
2. Komunikacija, vrste komunikacije, poslovna komunikacija

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

1. Društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj
2. Primjena društveno odgovornog poslovanja u RH

III.

Agroturistički tehničar

EKOLOŠKA POLJOPRIVREDA

1. Razlika u kakvoći konvencionalnih i ekoloških proizvoda
2. Razvoj ekološke poljoprivrede u Hrvatskoj
3. Razvoj ekološke poljoprivrede u svijetu
4. Cijene ekoloških proizvoda u svijetu
5. Organizacija ekološkog gospodarstva u Hrvatskoj
6. Tržište ekoloških proizvoda u Hrvatskoj
7. Toksično djelovanje pesticida na ljude
8. Ekološka proizvodnja poljoprivrednih proizvoda preduvjet je zdravije prehrane
9. Organizacija ekološkog gospodarstva na Ergeli Višnjica

TRŽIŠTE

1. Marketing mesnih proizvoda u Mesoprerađivači d.o.o. Slatina
2. Marketing vina u Hrvatskoj
3. Sajmovi naše županije
4. Distribucija poljoprivrednih proizvoda u vrijeme pandemije bolesti Covid – 19 u Hrvatskoj
5. Marketing cvijeća u Virovitičko – podravskoj županiji

KUHARSTVO

1. Slavonska narodna jela kao dio kulturne tradicije
2. Desertna jela
3. Prilozi i variva
4. Umaci
5. Salate
6. Jela od slatkovodne ribe
7. Street food hrana
8. Guste juhe
9. Hladna predjela
10. Topla predjela
11. Temeljci i pomoćni pripravci
12. Tehnološki postupci prigrutovljavanja živežnih namirnica
13. Jela po narudžbi

BILINOJSTVO

1. Agrotehnika u rodnom nasadu jabuke
2. Agrotehnika u rodnom nasadu ribizla
3. Agrotehnika u rodnom nasadu lijeske
4. Podizanje nasada breskve
5. Uzgoj rajčice
6. Uzgoj cikle
7. Bolesti i štetnici uljane repice
8. Bolesti i štetnici jabuke
9. Bolesti i štetnici jagode
10. Uzgoj sukulenata u mini vrtu

MARKETING I TURIZAM

1. Seoski i etno turizam u VPŽ
2. Oblici turizma u VPŽ

STOČARSTVO

1. Umjetno osjemenjivanje krava i junica
2. Umjetno osjemenjivanje nazimica i krmača
3. Dezinfekcija, dezinfekcija i deratizacija
4. Tehnologija proizvodnje i primarne obrade mlijeka
5. Hranidba krava u laktaciji
6. Hranidba svinja
7. Uzgoj prasadi na sisi i hranidba odbite prasadi
8. Tov svinja
9. Tehnika uzgoja ovaca i tov janjadi

10. Uzgoj kokoši
11. Tehnologija tova pilića
12. Uzgoj koza i jarića
13. Ekstenzivan tov pilića brojlera
14. Tehnika uzgoja koza i proizvodnja kozjeg mlijeka
15. Hranidba ovaca i tov janjadi
16. Tehnika uzgoja travničke ovce
17. Tov junadi
18. Uzgoj dravske guske
19. Uzgoj crne slavonske svinje
20. Uzgoj kokoši hrvaticice
21. Hranidba domaćih životinja voluminoznim krmivima
22. Tehnika uzgoja rasplodnih kategorija svinja
23. Mjere njege kopitara
24. Tema po izboru učenika

Napomena: U popis tema moguće je dodati temu po želji, ali prije treba obavijestiti nekog od nastavnika smjera agroturistički tehničar.

Ravnatelj:
Ivan Roštaš, prof.