



Ideja godine 2020

Ime tima: Holo-Zoo

Članovi tima: Matija Matić, Antonio Hrgetić, Lea Belačić

Mentor: Ivana Švamberger

Škola: Srednja škola „Marka Marulića“ Slatina

Datum završetka rada: 11.3.2020.

SADRŽAJ

SADRŽAJ POSLOVNOG PLANA	3
1. POSLOVNA IDEJA.....	3
2. TRŽIŠTE PRODAJE	4
3. MARKETINŠKE AKTIVNOSTI.....	4
4. FINANCIJSKI PODACI	5
5. DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE.....	7

SADRŽAJ POSLOVNOG PLANA

1. POSLOVNA IDEJA

Ideja je nastala nakon što smo, članovi mog tima i ja, posjetili zoološki vrt obitelji Bizik u Našicama. U njemu se nalazi preko 90 vrsta ptica i životinja iz Afrike, Amerike i Australije. Prizori su zapanjujući te životinje bude posebne osjećaje kod nas, a ambijent je uređen. Međutim, istovremeno je uznemirujuća činjenica da se životinje nalaze u okruženju koje nije njihovo prirodno stanište. Vlasnici zoološkog vrta, s kojima smo obavili razgovor, složili su se s nama da, unatoč velikoj brizi o životinjama i ljubavi prema njima, održavanje vrta je vrlo skupo i hranu je često teško nabaviti. Sin Josip (Mirko) Bizik, uz oca zavolio je životinje pa je od njega i preuzeo uzgajanje životinja. Najprije su nabavili zečeve i golubove 1954., a kasnije su nabavili ostale vrste koje imaju i danas. Godine 1982. u vrt stižu i zvijeri, tj. vukovi. Razgovarali smo s čovjekom koji uistinu voli životinje i svoje slobodno vrijeme posvećuje životinjama.

Zanimljiva je činjenica da se odmah složio s nama, kada smo mu pokušali iznijeti našu ideju.

Naša ideja je, zbog velikog broja ugroženih životinja koji je u porastu i koje svakodnevno izumiru i izlovljavaju se zbog njihovih specifičnih obilježja i izdvajaju se iz svojih prirodnih staništa u svrhu ostvarivanja profita, jednostavno zamijeniti žive jedinke hologramima čiji će prikaz životinje biti u pokretu. U tom slučaju zoološki vrt, tj. sam prostor postao bi otvoreniji i više bi izgledao kao prirodno stanište (uklonili bi se kavezi i ograde). Posjetitelji bi mogli u potpunosti doživjeti i dobiti dojam slobode koju životinje trebaju i osjećati.

Naš proizvod, smislenog naziva HOLO-ZOO, je zapravo veliki sustav malih uređaja-holograma koji projiciraju životinje u trodimenzionalnom prostoru. Na taj način dobivamo osjećaj realnosti te „metalna ograda“ koja dijeli naš svijet i njihov ne postoji.

Naša ideja je jedinstvena jer se do sada nismo susreli ni sa čim sličnim u niti jednom zoološkom vrtu u Republici Hrvatskoj kojeg smo posjetili. Na taj način educirali bismo posjetitelje zoološkog vrta bez ugrožavanja životinjskog svijeta i njihove slobode.

Smatramo da je naša ideja dobra zbog toga što u zoološkim vrtovima u RH (Zagreb, Osijek, Sl. Brod, Našički Markovac, Split) sveukupno ima više od 500 vrsta životinja sa gotovo 20 puta više jedinki. Sve te vrste su odvojene od svog prirodnog staništa i na taj način čovjek ozbiljno ugrožava njihov opstanak. U posljednjih 400 godina izumrlo je više od 600 vrsta životinja, a neke su na rubu izumiranja.

2. TRŽIŠTE PRODAJE

Potencijalni kupci našeg proizvoda su prethodno spomenuti zoološki vrtovi u RH koji bi služili kao primjer dobre prakse i izvan Republike Hrvatske.

Proizvod bi „konzumirali“ svi dosadašnji posjetitelji zoološkog vrta i oni koji će to tek postati, budući da su to izbjegavali zbog neslaganja sa vidom ugrožavanja životinja.

Različiti mediji, konstruktivne dokumentarne emisije i brza širenja informacija zahvaljujući društvenim mrežama uvelike nam olakšavaju promociju našeg proizvoda, budući da intenzivno govore o katastrofalnom stanju u kojem se nalazi biljni i životinjski svijet.

Broj kupaca je odgovarajući broju zooloških vrtova.

Cijena našeg proizvoda ,koja se sastoji od najmanje 4 hologramska uređaja (dovoljan za doživljavanje jedne životinje) iznosi 9.000,00 kn. Budući da hologramski uređaj nema zvukovne efekte u dodatnoj ponudi uključeni su i zvučnici po cijeni od 1.800,00 kn.

Održavanje uređaja bi se financiralo iz simbolične cijene ulaza u prostor zoološkog vrta (proizvod predstavlja uštedu budući da je hrana za životinje i ostale potrepštine vrlo skupa i ponekad teško dostupna, no dolaskom našeg proizvoda nepotrebna).

U ovom trenutku nemamo konkurenciju jer smo novi na tržištu s potpuno novom idejom.

3. MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

Tim naše tvrtke došao bi u svojstvo osobnog prodavatelja do svih odgovornih osoba u svakom zoološkom vrtu u RH. Tom prilikom prezentirali bismo svoj proizvod sa svim njegovim prednostima.

Na svim mjestima na kojima se dosada oglašavaju sadržaji interesanti za posjetitelje zooloških vrtova na jednostavan način bi se plasiralo i ovo inovativno rješenje.

Profile ćemo kreirati na različitim društvenim mrežama kao što su: Twitter, Facebook, Instagram.

Ciljana skupina ljudi su svi ljubitelji životinja koji se intenzivno koriste društvenim mrežama. Budući da se radi o velikom broju ljudi, informacija će se brzo proširiti i do onih koji se ne koriste društvenim mrežama.

Mnoge informacije o našoj tvrtki možete pronaći na našoj facebook stranici Holo Zoo.

4. FINANCIJSKI PODATCI

Iznos početnog uloga prije proizvodnje iznosi 800.000,00 kn.

Financijeri naše tvrtke bili bi banka u obliku kredita te EU putem fondova za mlade poduzetnike. Iznos kredita dobivenog od banke je 300.000,00 kn te potpora iz Europske Unije u iznosu 500.000,00 kn.

Predviđena dobit koju smo dobili prodajom 350 setova koji sadrže 4 hologramska uređaja i zvučnike iznosi 3.605.000,00 kn.

Troškovi proizvodnje 350 setova iznose 5.000,00kn po setu, a troškovi nabave zvučnika 1.200,00kn po kompletu. Zvučnike nabavljamo od tvrtke Bang & Olufsen po prodajnoj cijeni od 1.000,00kn. Troškovi prijevoza nabave zvučnika iznosi 200,00kn po kompletu.

Prvih nekoliko godina procjenjujemo povećanje prihoda u iznosi od 15%. Što bi značilo povećanje s 3.605.000,00kn na 4.145.750,00kn u drugoj godini.

Mogućnosti proširenja našeg poslovanja uvelike pridonosi činjenica da je Republika Hrvatska dio Europske Unije i kao takva ima lakoću proširenja u ostale države Europske Unije.

Opis ulaganja, prihoda i troškova	1. godina	2. godina
0. TROŠKOVI ULAGANJA (PRIJE PROIZVODNJE)	136.560,00	106.560,00
1. Renta poslovnog prostora	106.560,00	106.560,00
2. Kupnja stroja	-	-
3. Kupnja računala i softvera	30.000,00	-
4. Kupnja neke druge imovine koja je potrebna za proizvodnju	-	-
5. Ostalo - nespomenuto (sami navedite)	-	-
I. OSTVAREN PRIHOD	3.605.000,00	4.120.000,00
1. Količina proizvoda i/ili usluga koju ćete prodavati puta cijena	3.605.000,00	4.120.000,00
II. GODIŠNJA PROIZVODNJA I PRODAJA	2.035.400,00	2.178.600,00
1. Potrošni materijal & sirovine	400.000,00	460.000,00
2. Usluge koje morate uzimati od drugih	570.000,00	620.000,00
3. Plaće za proizvodnju vašeg proizvoda i/ili usluge	740.400,00	740.400,00
4. Režijska plaćanja (el. energija, plin, voda, telefon, najam i sl.)	153.000,00	178.200,00
5. Najam informatičke opreme	-	-
6. Troškovi prodaje i marketinga	172.000,00	180.000,00
7. Ostalo - nespomenuto (sami navedite)	-	-
III. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE		
BRUTO DOBIT	1.433.040,00	1.834.840,00
POREZ NA DOBIT (20%)	286.608,00	366.968,00
NETO DOBIT	1.146.432,00	1.467.872,00

5. DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Naša tvrtka od početka ima namjeru služiti se načelima društveno odgovornog poslovanja. Glavna misao vodilja unutar naše tvrtke je ideja održivog razvoja. Sam projekt naše tvrtke organiziran je po načelima zaštite okoliša te životinjskog svijeta unutar istog. Ljudima diljem svijeta u interesu je očuvanje biljnih i životinjskih vrsta. Naš proizvod ispunjava sve uvjete koje pred njega postavljaju brojne organizacije za zaštitu okoliša. Naklonost našoj ideji pronalazimo u različitim udrugama koje se brinu o zaštiti biljnog i životinjskog svijeta.

Ukoliko imate dodatna pitanja vezana uz našu djelatnost, možete poslati vaše pitanje na e-mail adresu zooholo2@gmail.com.