

ANALIZA KARIKATURE PREMA IZBORU

Riječ je o karikaturi Nika Titanika. Pojavljuju se dva lika, žena i muškarac. Žena je Štefica Jambriščak, lik kojeg Nik Titanik često koristi u svojim karikaturama, a stoji u lijevom dijelu karikature i bliže promatraču. Muškarac je prodavač u prodavaonici tehničke robe, a prema kartici s imenom, zove se Joža, a nalazi se u desnom dijelu karikature. Ono što stvara značenje ove karikature nalazi se u govornim oblačićima. Od prodavača Jože saznaće se kako Štefica isprobava uređaj za virtualnu stvarnost koji je u ovom slučaju posebice skup (120 000 kuna) jer vodi u svijet bez ustaša i partizana, na što ona u završnom punchlineu odgovara da će uzeti dva. Autor ovom karikaturom nastoji objasniti kolika je zasićenost građana i ponovno, običnih ljudi, konstantnom borbotom političkih strana iz davne prošlosti. Već je dobro poznato da čak i rasprave na teme nevezane uz politiku, posebice na internetskim stranicama, često završe upravo na temi ustaša i partizana. Autor je to, gledajući i sam taj hrvatski politički perpetuum mobile, prepoznao i iskoristio kako bi sve istomišljenike, takoreći, utješio i naravno, nasmijao.



DOJMOVI

Posjet izložbi NIK TITANIK – Kronika hrvatske gluposti bio je zanimljiv. Sviđa mi se što Nik Titanik svojim karikaturama ukazuje na one neuralgične točke u društvu i na probleme s kojima se svi mi suočavamo. Nik Titanik nikada ne ismijava pojedince ili osobu, on jednostavno usmjerava i ukazuje na probleme i neke krive postupke te nas potiče da i sami aktivno promišljamo o okolini u kojoj živimo.

Tihana Bosec, 3.a