

# Istraživanje – medijska pismenost mladih

**86**

Odgovori

**11.2**

Prosječan rezultat

**Aktivno**

Status

1. Fenomen lažnih vijesti nije ništa novo. Lažne vijesti su se pojavljivale u tabloidima, ali i u vjerodostojnim medijima. 97% ispitanika (83 od 86) točno je odgovorilo na pitanje.

(1 bod)

<span style="color: blue;">●</span> Točno	83	✓
<span style="color: orange;">●</span> Netočno	3	



2. Lažne vijesti se u pravilu ne proizvode namjerno ili s točno određenim ciljem. (1 bod) 86% ispitanika (74 od 86) točno je odgovorilo na pitanje.

<span style="color: blue;">●</span> Točno	12	
<span style="color: orange;">●</span> Netočno	74	✓



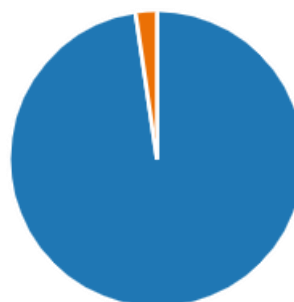
3. Kada korisnici društvenih mreža šire lažne vijesti, oni su toga rijetko svjesni. (1 bod)  
59% ispitanika (51 od 86) točno je odgovorilo na pitanje.



4. Lažne vijesti mogu oblikovati javno mnijenje te čak utjecati na izborne procese (1 bod)  
95% ispitanika (82 od 86) točno je odgovorilo na pitanje.



5. Ljudi mogu zarađivati kreirajući lažne vijesti i šireći dezinformacije preko društvenih mreža (1 bod)  
98% ispitanika (84 od 86) točno je odgovorilo na pitanje.



6. Kada se jednom razotkrije lažna vijest ona više ne može utjecati na stavove i uvjerenja. (1 bod)

65% ispitanika (56 od 86) točno je odgovorilo na pitanje.

<input type="radio"/>	Točno	30	
<input checked="" type="radio"/>	Netočno	56	✓



7. Glasine za koje se utvrdi da su lažne nestaju brže nego one za koje se ispostavilo da su točne (1 bod)

48% ispitanika (41 od 86) točno je odgovorilo na pitanje.

<input type="radio"/>	Točno	45	
<input checked="" type="radio"/>	Netočno	41	✓



8. Velika je vjerojatnost da možemo vjerovati člancima i pričama koje dijele naši prijatelji, a koje izgledaju kao da su iz provjerenih izvora. (1 bod)

49% ispitanika (42 od 86) točno je odgovorilo na pitanje.

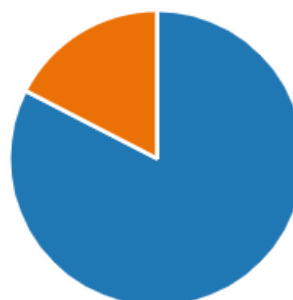
<input type="radio"/>	Točno	44	
<input checked="" type="radio"/>	Netočno	42	✓



9. Učinkovitije je prikupiti činjenice koje dokazuju kako je neka informacija netočna (1 nego samo reći kako to jednostavno nije istina. (1 bod)

83% ispitanika (71 od 86) točno je odgovorilo na pitanje.

<span style="color: blue;">●</span> Točno	71	✓
<span style="color: orange;">●</span> Netočno	15	



10. Ako informacije prikupljamo iz tradicionalnih izvora (dnevne novine, radio, televizija...) manja je šansa da ćemo biti izloženi lažnim vijestima. (1 bod)

56% ispitanika (48 od 86) točno je odgovorilo na pitanje.

<span style="color: blue;">●</span> Točno	48	✓
<span style="color: orange;">●</span> Netočno	38	



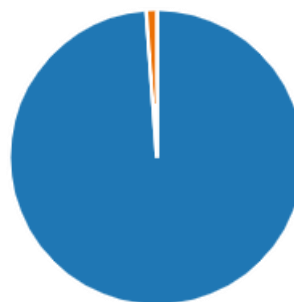
11. Malo ljudi provjerava autentičnost neke snimke koja se širi preko društvenih mreža. (1 bod)

94% ispitanika (81 od 86) točno je odgovorilo na pitanje.

<span style="color: blue;">●</span> Točno	81	✓
<span style="color: orange;">●</span> Netočno	5	



12. Mladi su skloni prenositi vijesti i informacije koje nisu provjerili. (1 bod)  
99% ispitanika (85 od 86) točno je odgovorilo na pitanje.



13. Wikipedija je pouzdani izvor informacija. (1 bod)  
86% ispitanika (74 od 86) točno je odgovorilo na pitanje.



14. Društvene mreže su mediji. (1 bod)  
7% ispitanika (6 od 86) točno je odgovorilo na pitanje.



15. Svaka informacija kojoj smo izloženi dugoročno može utjecati na naše stavove i ponašanje.

(1 bod)

94% ispitanika (81 od 86) točno je odgovorilo na pitanje.

<span style="color: blue;">●</span> Točno	81 ✓
<span style="color: orange;">●</span> Netočno	5

