

Anketa - utjecaj reklama na mlade (zatvaranje projekta - SŠ Marka Marulića Slatina)

81

Odgovori

01:22

Prosječno vrijeme dovršetka

Aktivno

Status

1. Koji medij je za tebe najčešće izvor informiranja o nekom proizvodu?

● oglasini plakati	0
● televizija	7
● internet	74
● novine	0
● radio	0



2. Jesu li reklame korisne?

● da	64
● ne	17



3. Jesi li primijetila/o oglase (reklame) u mobilnom aplikacijama?

● da	78
● ne	3



4. Prepoznaješ li prikrivene reklame u medijima?

● da	73
● ne	8



5. Smatraš li da te reklame na društvenim mrežama prate i nagovaraju na kupovinu?

● da, to se svakodnevno događa	42
● ponekad me prate	30
● vrlo rijetko se to događa	6
● ne, nisam to primijetio/la	3



6. Utječu li reklame na tvoj izbor proizvoda?

● ponekad utječu	53
● ne utječu	25
● dosta utječu	3



7. Smatraš li da prikryveno oglašavanje ima snažni utjecaj na podsvijesti pojedinca koja ga aktivira na kupovinu?

● da, ima jako veliki utjecaj	24
● ne, nema nikakav utjecaj	3
● djelomično ima utjecaj	54



8. Koliku važnost i povjerenje pridaješ reklamama ako ju iznosi poznata medijska osoba ili influencer (blogger)?

● izrazito veliku važnost i povjerenje	4
● veliku važnost i povjerenje	16
● malu važnost i povjerenje	34
● uopće ne pridajem važnost i povjerenje	27

