



UTJECAJ REKLAMA



Što su reklame?




Danas su reklame sastavi dio našega života te ih svugdje susrećemo - prisutne su na različite načine i utječu na nas i na naše ponašanje. Ukratko možemo reći da reklame podrazumijevaju neistinito i pretjerano isticanje svojstava proizvoda koja se ističu kako bi se potaknula njegova brza i jednokratna prodaja.

Kako na nas utječu reklame?



Reklame imaju utjecaj na svakoga od nas i to na nesvjesnoj razini. One u nama stalno stvaraju nove potrebe samo da bi se prodao određeni proizvod. Danas reklame nude djeci i omladini uspjeh bez truda, novce bez rada i nagrade bez zasluga. Reklamiranjem se, nesumnjivo, djeci tako usaduje želja za kupovinom, ali i ostavljaju štetne posljedice. Njihov doživljaj svijeta gubi realnost.



Reklame i ponašanje

Reklame imaju velik utjecaj na promjenu ponašanja i stavova. Drugi ljudi pokušavaju izravno utjecati na naše stavove propagandom ili marketingom. Želimo li nekoga u nešto uvjeriti, to možemo učiniti pobuđivanjem ugodnih emocija pravljenjem privlačnih i zabavnih reklama.



Posljedice



Ljudi izloženošću reklamama postaju biti opsjednuti s kupovanjem i posjedovanjem nečeg novoga te su im misli usmjerene prema tome da sve što vide da se reklamira, im u životu treba.

BUY

