



Međunarodni dan srednjoškolaca 2014.

Što je Međunarodni dan srednjoškolaca?

Međunarodni dan srednjoškolaca obilježava se u spomen na praške studente i srednjoškolce, koji su zbog mirnog prosvjeda protiv nacističke okupacije svoje zemlje, održanog 17. studenog 1939. strijeljani bez suđenja. Ovaj dan je povezan s Deklaracijom o pravima srednjoškolaca. Ove godine obilježavamo 75. obljetnicu.

Ukratko o ovogodišnjem Međunarodnom danu srednjoškolaca

Udruga srednjoškolaca (USRED) i Vijeće učenika Virovitičko-podravske županije (VUVPŽ) organiziraju informativne punktove na području Virovitičko-podravske županije (Virovitica, Slatina, Orahovica, Pitomača). Na žarišnim lokacijama (trgovi, parkovi, ...) gradskih/općinskih središta članovi USRED-a prezentirat će rad svoje udruge, dosadašnje i buduće projekte te regrutirati novo članstvo. Nadalje, učenici će moći pročitati Deklaraciju o pravima srednjoškolaca te će u dijalogu s članovima udruge i VUVPŽ doznati kako se uključiti u rad sa srednjoškolcima i mladima općenito. Budući da 17. studeni pada na ponedjeljak, već će se u petak (14. studenog) održati zabava za srednjoškolce povodom njihovog dana. Važno je napomenuti kako će ulaz biti slobodan, a dobrovoljan prilog posjetitelja usmjerit će se na projektne aktivnosti USRED-a. Također će biti organizirani: učenička izložba, tribina, izdavanje brošure, veeelika fotografija učenika, popusti za srednjoškolce i sl.

Korisnici događaja

Ciljani korisnici su prvenstveno srednjoškolci, dok su drugotno to budući srednjoškolci (učenici 7. i 8. razreda osnovne škole), roditelji učenika te nastavnici. Na svakoj će lokaciji biti najmanje dva volontera i člana USRED-a (ukupno 10-ak). Pretpostavljeno vrijeme trajanja jest 4 sata (10:30 - 14:30). Želja nam je stupiti u kontakt s otprilike 500 srednjoškolaca. Također će zainteresirano građanstvo činiti još nekoliko stotina indirektnih korisnika. Putem medija koji će popratiti događanja doći ćemo u doticaj sa još više srednjoškolaca.

Plan je stupiti u kontakt s ukupno 500 srednjoškolaca, 500 roditelja, nastavnika i budućih srednjoškolaca te zabilježiti barem 2000 posjeta mrežnoj stranici udruge.

Ciljevi događaja

Primarni cilj jest obilježiti Međunarodni dan srednjoškolaca te potaknuti da taj dan postane tradicionalno i sustavno obilježavan, što dosad nije slučaj. Također je važno osvijestiti

srednjoškolce o njihovoj ulozi u društvu, zajamčenim pravima te mogućnostima koje im se nude u Hrvatskoj i Europskoj uniji.

Sekundarni cilj jest promocija USRED-a i VUVPŽ-a kroz promotivne materijale, komunikaciju s građanstvom, medije te vlastite mrežne resurse (Facebook stranice i mrežna stranica USRED-a).

Tercijarni cilj jest regrutacija novih članova koji će sudjelovati u planiranim aktivnostima udruge i koji će promicati srednjoškolce te se zalagati za njihov bolji položaj u društvu. Uz regrutaciju članstva provodit će se i anketa čiji će rezultati biti smjernica za daljnji rad udruge.

Kvartarni cilj jest sakupljanje sredstava za projektne aktivnosti udruge, a kroz dobrovoljne donacije koje će se sakupljati na planiranim događajima.

Očekivani rezultati

1. Bolja informiranost srednjoškolaca i građanstva o pravima srednjoškolaca, aktivnostima u kojima mogu sudjelovati te isticanje njihove važnosti u društvu.
2. Bolji položaj udruge u zajednici kroz iskustvo, znanje i vještine stečene od strane njenih članova tijekom provedbe događaja.
3. Novi članovi koji će poboljšati rad udruge, a usto i proširiti područje na kojem ona djeluje.
4. Pozitivno javno mišljenje o srednjoškolskoj populaciji te podrška u narednim projektima i događanjima.
5. Javno iznošenje anketnih rezultata o stavovima srednjoškolaca.
6. Prikupljeni prilozi iskoristit će za projektne aktivnosti USRED-a.
7. Promocija mladih srednjoškolaca, njihovih talenata, znanja i kompetencija.
8. Kreativno izražavanje srednjoškolaca kroz umjetnost.

Vidljivost događaja

Po završetku događaja svi uključeni bit će informiraniji i osvješteniji na temu prava i mogućnosti srednjoškolaca. Afirmacija položaja srednjoškolaca dobit će širi kontekst.

USRED je jedina nacionalna udruga srednjoškolaca. Upravo ta činjenica privući će medije kojima ćemo omogućiti sve informacije vezane uz udruhu, događaj i rezultate istog. Time će mladi volonteri dobiti osjećaj da su sudjelovali u nečemu važnom, a to će ih iskustvo potaknuti da primjer volontiranja i zagovaranja srednjoškolskih prava nastave u svojoj zajednici, školi i obitelji. Volonteri će također biti nagrađeni priznanjima i majicama s logom udruge, a njihova imena ostat će zabilježena u dokumentaciji udruge.

Srednjoškolci će nova saznanja nadopuniti samostalnim istraživanjem te ih primijeniti na svoje školovanje, razred te naposljetku na školu. Upravo će oni, po učlanjenju u udruhu, postati mladi aktivisti i volonteri te će time postati dio sektora civilnog društva.

Planirana je suradnja s Nacionalnim vijećem učenika, klubovima mladih, savjetima mladih i

ostalim udrugama koje se bave srednjoškolskim temama.

Obilježavanje Međunarodnog dana srednjoškolaca u Hrvatskoj jest samo fragment u velikom mozaiku. Naime, naši kolege iz EUPAS-a (krovna organizacija svih europskih učeničkih udruga) će u brojnim europskim zemljama također obilježiti navedeni dan. Time će virovitičko-podravski srednjoškolci postati dio velike mreže europskih srednjoškolaca te tako ovaj dan dobiva kontinentalno i svjetsko značenje.

Po završetku događaja rezultati ankete će biti javno objavljeni na mrežnoj stranici udruge. Projekt će biti sastavni dio planiranih aktivnosti koje će nam koristiti kao referenca pri aplikaciji na natječaje i pri prezentaciji USRED-a i VUVPŽ-a. Uspostavit ćemo kontakt s brojnim medijima (lokalni, regionalni, nacionalni) te ćemo ih koristiti kao primarne kanale do javnosti.

Provedba događaja

Ovaj događaj sastoji se od tri faze: priprema događaja, realizacija događaja i evaluacija događaja.

Prva faza pripreme traje od 19.9.2014. do 5.11.2014.

Uključuje tiskanje materijala, sklapanje partnerstava, organizaciju logistike, ishođenje dozvola (za koncert, za info-punkt), traženje volontera i sl.

U toj fazi stupit ćemo u kontakt s klubovima i kafićima u kojima ćemo dijeliti ugostiteljske šećere s logom Udruge srednjoškolaca i prigodnim natpisima: „Uključi se“, „Međunarodni dan srednjoškolaca 2014.“ i sl.

Druga faza realizacije traje od 13.11.2014. do 17.11.2014.

U četvrtak, 13. studenog u suradnji s Crvenim križem planiramo organizirati dobrovoljno darivanje krvi za sve zainteresirane punoljetne maturante. Mnogima će to biti prvo dobrovoljno darivanje, a njime mogu spasiti mnoge ljudske živote. Istog dana u popodnevnom satima otvorit ćemo izložbu u Gradskom muzeju Virovitica. Izložba će nositi naziv „Od kolijevke pa do groba, najljepše je đaćko doba“. Učenici će biti ti koji će donositi eksponate koji ih vežu uz školovanje, od prvih torbi, starih bilježnica pa sve do šalabahtera i sretnih olovaka. Uz svaki eksponat bit će napisana kratka priča vezana uza nj. Izložba će trajati od 2 do 4 tjedna.

U petak, 14. studenog u popodnevnom satima održat će se tribina o perspektivi mladih u Hrvatskoj i inozemstvu. Poznati gosti govorit će o mogućnostima koje se nude srednjoškolcima, a uz to će biti promovirana i prigodna brošura. U večernjim satima održat će se zabava za srednjoškolce koja će okupiti sve zainteresirane bendova (posebice srednjoškolske) te će srednjoškolci u jednom klubu uživati u dobroj glazbi. Na ulazu će se nalaziti zapečaćena kutija u koju će posjetitelji ubacivati dobrovoljni prilog. Kasnije će se taj prilog prebrojiti, pohraniti na račun udruge i iskoristiti za buduće projekte. USRED će osigurati volontere koji će biti u sigurnosnoj službi.

U ponedjeljak, 17. studenog u Virovitičko-podravskoj županiji bit će postavljeni info-punktovi, ukupno njih 5 (2 u Virovitici, po 1 u Slatini, Orahovici i Pitomači). Organizirat će se

već navedene aktivnosti: informiranje srednjoškolaca, regrutacija članstva, anketiranje, dijeljenje promotivnih materijala, predstavljanje USRED-a. U podne ćemo organizirati veliku milenijsku fotografiju srednjoškolaca u središtu Virovitice. Srednjoškolci će formirati oblik loga udruge, učenika s raširenim rukama - predstavlja životnu radost, želju za znanjem, nečim novim i otvorenost prema svim pozitivnim stvarima.

Treća faza evaluacije traje od 18.11.2014. do 1.12.2014.

Evaluirat će se događaj, usklađenost zacrtanog i ostvarenog, obraditi anketa te naposljetku na tiskovnoj konferenciji dati konačni rezultati obilježavanja Međunarodnog dana srednjoškolaca 2014. u našoj županiji.

Troškovi obilježavanja Međunarodnog dana srednjoškolaca

KONCERT	
ARTIKL/USLUGA	CIJENA
Hrana i piće za izvođače i volontere	1000,00 kn
Party baloni 200 kom.	400,00 kn
Promotivne aktivnosti	500,00 kn
Identifikacijske narukvice za posjetitelje (500 kom.)	500,00 kn
Identifikacije za zaštitare i organizatore, 30 kom.	100 kn
Ukupno: 2500 kn	

INFO-PUNKTOVI	
ARTIKL/USLUGA	CIJENA
Kupnja i tisak kemijskih olovaka (500 kom)	1350,00 kn
Kupnja i tisak grafičkih olovaka (500 kom)	1350,00 kn
Ispisivanje pristupnica (500 kom)	125,00 kn
Majice + tisak loga (15 kom)	750,00 kn
Promotivni letci udruge (500 kom)	750,00 kn
Promotivna brošura - prava učenika, donatori i sponzori (200 kom)	1000,00 kn
Hrana i piće za volontere (15 osoba)	450,00 kn
Event plakati (15 kom.)	300,00 kn
Uredski materijal (flomasteri, markeri, papir, ...)	200,00 kn

Facebook reklame (reklamiranje Međunarodnog dana srednjoškolaca)	500,00 kn
Poštanski troškovi (distribucija materijala po županiji)	200,00 kn
Ukupno: 6975 kn	

TRIBINA „BUDUĆNOST UČENIKA I MLADIH U EUROPSKOJ UNIJI“	
ARTIKL/USLUGA	CIJENA
Promotivne aktivnosti i pokloni predavačima	500,00 kn
Hrana i piće za sudionike tribine	500,00 kn
Ukupno: 1000 kn	

IZLOŽBA „OD KOLIJEVKE PA DO GROBA, NAJLJEPŠE JE ĐAČKO DOBA“	
ARTIKL/USLUGA	CIJENA
Promotivne aktivnosti	200,00 kn
Ukupno: 200 kn	

Ukupni trošak organizacije: 10 675 kn

Financiranje događaja - donacije i sponzorstva

Udruga srednjoškolaca financirat će aktivnosti vezane uz obilježavanje Međunarodnog dana srednjoškolaca sredstvima iz donacija i sponzorstva. Moguć je novčani prilog, ali i neka udruzi važnih usluga (pr. besplatni tisak, besplatno slanje paketa i sl.).

Razlikujemo nekoliko kategorija donatora i sponzora prema visini novčanog priloga:

1. Donator (0 - 500 kn)
2. Brončani donator (500 - 2000 kn)
3. Srebrni donator (2000 - 15000 kn)
4. Zlatni donator (15000 - 30000 kn)
5. Dijamantni donator (30000 - 100000 kn)
6. Ekskluzivni partner (100000 - ... kn)

1. Donator (nema ograničenja)

- isticanje imena donatora na Facebook stranici USRED-a
- mjesto za donatora u brošuri USRED-a
- mjesto za donatora u tjednom „newsletteru“

2. Brončani donator (nema ograničenja)

- isticanje imena brončanog donatora na Facebook stranici USRED-a
- mjesto za brončanog donatora u brošuri USRED-a
- mjesto za brončanog donatora u tjednom „newsletteru“
- isticanje imena brončanog donatora ispod 5 članaka na mrežnoj stranici USRED-a
- isticanje imena brončanog donatora u tiskanoj brošuri USRED-a

3. Srebrni donator (maksimalno 10 srebrnih donatora)

- isticanje imena srebrnog donatora na Facebook stranici USRED-a
- mjesto za srebrnog donatora u brošuri USRED-a
- mjesto za srebrnog donatora u tjednom „newsletteru“
- isticanje imena srebrnog donatora ispod 10 članaka na mrežnoj stranici USRED-a
- isticanje imena srebrnog donatora u tiskanoj brošuri USRED-a

4. Zlatni donator (maksimalno 5 zlatnih donatora)

- isticanje imena zlatnog donatora na Facebook stranici USRED-a
- mjesto za zlatnog donatora u brošuri USRED-a
- mjesto za zlatnog donatora u tjednom „newsletteru“
- isticanje imena zlatnog donatora ispod 20 članaka na mrežnoj stranici USRED-a
- isticanje imena zlatnog donatora u tiskanoj brošuri USRED-a
- isticanje proizvoda (namijenjenih srednjoškolcima) zlatnog donatora na info-punktovima
- isticanje imena zlatnog donatora na dnu mrežne stranice USRED-a (mali logotip)

5. Dijamantni donator (maksimalno 3 dijamantna donatora)

- isticanje imena dijamantnog donatora na Facebook stranici USRED-a
- mjesto za dijamantnog donatora u brošuri USRED-a
- mjesto za dijamantnog donatora u tjednom „newsletteru“
- isticanje imena dijamantnog donatora ispod 40 članaka na mrežnoj stranici USRED-a
- isticanje imena dijamantnog donatora u tiskanoj brošuri USRED-a

- isticanje proizvoda (namijenjenih srednjoškolicima) dijamantnog donatora na info-punktovima
- isticanje imena dijamantnog donatora na dnu mrežne stranice USRED-a (veliki logotip)
- mjesto za dijamantnog donatora na kuvertama
- tisak malog logotipa dijamantnog donatora na službene majice udruge
- isticanje dijamantnog donatora na tiskovnim konferencijama

6. Ekskluzivni partner (maksimalno 1 ekskluzivni partner)

- isticanje imena ekskluzivnog partnera na Facebook stranici USRED-a
- mjesto za ekskluzivnog partnera u brošuri USRED-a
- mjesto za ekskluzivnog partnera u tjednom „newsletteru“
- isticanje imena ekskluzivnog partnera ispod 60 članaka na mrežnoj stranici USRED-a
- isticanje imena ekskluzivnog partnera u tiskanoj brošuri USRED-a
- isticanje proizvoda (namijenjenih srednjoškolicima) ekskluzivnog partnera na info-punktovima
- dizajn web stranice USRED-a u bojama ekskluzivnog partnera i logotip na vrhu
- mjesto za ekskluzivnog partnera na kuvertama
- tisak malog logotipa ekskluzivnog partnera na službene majice udruge
- isticanje ekskluzivnog partnera na tiskovnim konferencijama
- pravo na naziv SPONZOR u projektima USRED-a na 1 godinu
- isticanje imena ekskluzivnog partnera na zahvalnicama USRED-a
- ostale promotivne aktivnosti po dogovoru