

Osnovna škola
Predmetna nastava
Otpetljaj se iz mreže

Škola:

Osnovna škola Josipa Kozarca, Nikole Šubića Zrinskog 2, 33520 Slatina

Telefon/telefaks: 033/551-214

e-adresa: os-josipa-kozarca@vt.t-com.hr
danijel.vilcek@skole.hr

Voditelj projekta: Danijel Vilček, mag. educ. philol. croat. et mag. educ. hist.

Učenci: Nikol Boršić (VII. d), Mirna Grgurić (VII. d), Lana Koščak (VII. d), Fran Vrančić (VII. d)

Dimenzija Građanskog odgoja i obrazovanje i područje unutar dimenzije:

Društvena dimenzija (Domena C – Društvena zajednica)

Cilj projekta: ustanoviti kakav je utjecaj društvenih mreža učenika naše škole na njihov društveni život i u kojoj se mjeri služe njima, ukazati na štetnost prekomjernoga korištenja društvenim mrežama.

Ishodi učenja i kompetencije koje su razvijane u projektu proizlaze iz odgojno-obrazovnih očekivanja iz kurikulumu Građanskoga odgoja i obrazovanja:

goo C.3.1. Aktivno sudjeluje u projektima lokalne zajednice

goo C.3.3. Promiče kvalitetu života u lokalnoj zajednici.

Opis projekta:

Izbor problema

S obzirom na to da smo svjedoci promjena u društvu koje prije svega proizlaze iz drukčijega načina života, a tomu pridonosi sve veća izloženost društvenim mrežama i njihova stanovita uporaba, u razrednome smo odjelu razgovarali o provođenju vremena na internetu, a napose na profilima društvenih mreža. Ustanovili smo da vrijeme provedeno na društvenim mrežama uvelike premašuje polovicu slobodnoga vremena koje imamo svakoga dana i da u većini slučajeva „boravak“ na društvenim mrežama zamjenjuje svaki oblik društvenoga života nas kao pojedinaca. Na temelju pročitanih članaka čija je tema upravo ta problematika, dakle provođenje vremena na društvenim mrežama, pa i analiziranih istraživanja koje su provodili stručnjaci koji se bave tom problematikom, zaključili smo da je sve više mladih zaokupljeno virtualnom stvarnošću. Društvene mreže u Hrvatskoj prema podacima iz 2020. godine trenutačno broje 3,787,838 korisnika. (Internet World Stats) Istraživanja pokazuju da vrijeme provedeno u virtualnome životu, i to u velikom broju slučajeva, posve zamjenjuje ono provedeno u stvarnome druženju s prijateljima ili članovima obitelji. Osim toga, iz rezultata su navedenih istraživanja razvidne i brojne negativne posljedice koje uzrokuju učestalo boravljenje na mreži – od fizičkih do psihičkih poremećaja. Dakako, kao krajnja se posljedica javlja i ovisnost koja je sve češća.

Na temelju iskustava u svojem razrednom odjelu pretpostavili smo da je situacija ista za cijelu našu školu pa smo odlučili provesti projekt čiji je cilj uvidjeti koliko vremena učenici naše škole provode na društvenim mrežama, s kojom svrhom i, u konačnici, prepoznati postoje li naznake ovisnosti o društvenim mrežama.

Istraživanje društvene važnosti problema

Da bismo provjerili svoje pretpostavke, odlučili smo sastaviti anketu čiji je cilj provjeriti odnos učenika prema društvenim mrežama i ukazati na njihov utjecaj na život mladih osoba. Anketa je izrađena na mreži, anonimna je i u njoj je sudjelovalo 100 ispitanika. Ispitanici su učenici od 5. do 8. razreda

Osnovne škole Josipa Kozarca, Slatina. Rezultati ankete pokazali su da se i u ranoj učeničkoj dobi (5. razred), a posebice kasnije (8. razred) društvenim mrežama prekomjerno služi. Učenici su naveli najmanje desetak društvenih mreža na kojima imaju vlastite profile i na kojima svakodnevno provode slobodno vrijeme, a koje im ponajprije služe za gledanje videozapisa i dopisivanje s prijateljima. Gotovo polovica ispitanika dnevno provede više od tri sata pretražujući internet, a uglavnom se to vrijeme može poistovjetiti s vremenom provedenom na kojoj društvenoj mreži. Oko 40 % učenika navelo je da ne može zamisliti dan bez društvenih mreža, a sličan je postotak i onih koji su nekada kontrolirali svoj boravak na internetu. Istraživanje pokazuje da učenici zbog društvenih mreža zanemaruju stvarno druženje s prijateljima i školske obveze, a gotovo 75 % ispitanika na društvenim mrežama provede više vremena nego što je planirano. U čak 75 % slučajeva društvene mreže služe za sprječavanje lošega raspoloženja, a učestalo laganje roditeljima o vremenu provedenom na društvenim mrežama još je jedan od pokazatelja moguće ovisnosti.

Oblikovanje mogućih rješenja problema

Analiza podataka prikupljenih anketnim ispitivanjem navela je na nekoliko mogućih rješenja problema:

- a) organizacija predavanja i radionica za učenike (suradnja sa školskim pedagogom, psihologom, učiteljima Informatike)
- b) izrada digitalnih letaka koji upućuju na štetnost prekomjernoga korištenja društvenim mrežama
- c) predstavljanje provedenih istraživanja roditeljima učenika na organiziranim roditeljskim sastancima (u suradnji sa psihologom)

Izbor najboljeg pristupa rješenju

Analizom mogućih rješenja problema ustanovilo se da su najbolji pristupi našem problemu sljedeći:

- a) organizacija predavanja i radionica za učenike (suradnja sa školskim pedagogom, psihologom, učiteljima Informatike), uz predstavljanje istraživanja roditeljima učenika
- b) izrada digitalnih letaka koji upućuju na štetnost prekomjernoga korištenja društvenim mrežama.

Razvoj plana akcije

Nakon provedene ankete i analize njezinih rezultata, u dogovoru sa školskim pedagogom, psihologom i učiteljima Informatike, odlučili smo organizirati predavanja i radionice povezane s provođenjem vremena na društvenim mrežama i ovisnosti o njima. Radionice se održavaju povodom obilježavanja dana posvećenih svijesti o prednostima i nedostacima interneta te njegovu utjecaju na korisnike. Održane su radionice povodom obilježavanja Mjeseca borbe protiv ovisnosti (15. studenoga – 15. prosinca) i Dana sigurnijega interneta.

Izradili smo e-letke koji su dostupni učenicima na internetskoj stranici naše škole. Letcima nastojimo osvijestiti učenike koliko je važno kvalitetno provesti slobodno vrijeme i u kojoj nas mjeri prekomjerno služenje internetom i provođenje vremena na društvenim mrežama može dovesti do ovisnosti.

Izradili smo portfelj i dokumentacijsku mapu rješavanja problema te vrednovali i samovrednovali svoj rad u projektu.

Zaključili smo da je tema ovisnosti o društvenim mrežama toliko aktualna i da o njoj treba neprestano razgovarati.

6. Predstavljanje plana široj zajednici

Rad u projektu predstavljen je ravnateljici i stručnoj službi naše škole, na satima razrednika učenicima i učiteljima, roditeljima na roditeljskome sastanku, Vijeću učenika i Vijeću roditelja. O radu u projektu objavljujemo na školskim mrežnim stranicama.

Dječja pekara

Škola:

Osnovna škola Eugena Kumičića Slatina, Dobriše Cesarića 24, 33520 Slatina
Telefon/telefax: 033 552-307; 033 551 213
e-mail: marijana.toplak@skole.hr; os-eugena.kumicica@vt.t-com.hr

Voditeljica: Marijana Toplak

Učenici:

Učenici skupine Građanin po mjeri (razredni odjeli petih razreda)
Učenici koji će predstaviti projekt: Nika Bošnjak, Lara Jukić, Kiara Matić i Anabella Tašić (učenice 5. a i 5. c razrednog odjela)

Tematsko područje: projekt implementira ciljeve vezane uz ljudsko-pravnu i društvenu dimenziju te očekivanja iz međupredmetnih tema Osobni i socijalni razvoj, Građanski odgoj i obrazovanje te Poduzetništvo. Bavi se donošenjem odluka u timu, uvažavanjem svih mišljenja, pronalaženja jakih strana pojedinca, stvaranjem i usmjeravanjem dodanih vrijednosti proizvoda te ukazuje na školu kao instituciju suradnje svih sudionika u obrazovanju – roditelja, učenika i učitelja.

Cilj: unaprijediti život škole i uvjete za učenje te ostvariti sinergiju svih sudionika odgojno-obrazovnog procesa i institucija čime se u konačnici razvija kohezija lokalne zajednice

Moto: „S pregačama na sebi
širimo dobru volju tebi.“

Očekivani ishodi i kompetencije koje su razvijane u projektu:

projekt razvija generičke vještine te vještine govorenja u javnom nastupu, umijeće prezentiranja i uvjeravanja te razvoj primjene funkcionalnog stila u izražavanju, razvija praktične vještine (učenje činjenjem) i financijsku pismenost, kreativnost i originalnost pojedinca te ujedno promiče različite strategije učenja, komunikacijske vještine i osnažuje svijest o dječjoj participaciji u društvu općenito.

Opis

Izbor i istraživanje problema

Tijekom INA Građanin po mjeri i satova razrednog odjela, učenici su identificirali nekoliko problema na školskoj razini – (ne)uspjeh u učenju, elementi nasilnog ponašanja na školskoj autobusnoj stanici i na školskim hodnicima, neadekvatan namještaj u učionicama (stolice i nedostatak vješalica), nedostatak prostora za učenike putnike te najsvrhovitije ponašanje u odnosu s nasilnikom/icom. Kao jedan od pristupa rješanju problema za namještaj se nametnulo očekivanje iz MPT Osobni i socijalni razvoj jer su učenici tijekom SRO radili na razvoju pozitivne slike o sebi razmatrajući što znaju raditi i što mogu izraditi. Nakon što je zaključak bio da svatko od njih zna nešto ispeći, krenulo se u drugu fazu provođenja projekta.

Moguća rješenja problema

U vršnjačkom učenju je primijećeno izbjegavanje odgovornosti učenika koji nisu uspješni u nekim nastavnim predmetima te bi to bila tema za stručnu službu škole (kao i elementi nasilja u ponašanju), a zaključeno je da bi učeničke vještine mogle donijeti određenu financijsku korist koja se može investirati u školu u smislu dobrobiti za učenike, a uključivanjem roditelja u organizaciju projekt se preinačuje u događanje za dobrobit cijele zajednice.

Najbolji pristup rješanju problema

Planiranje provedbe Dječja pekara

- organizacija štandova – članovi, podjela rada, higijena, cijena... (poduzetništvo, kreativnost)
- suradnja s gradskim institucijama
- promidžbene aktivnosti

Plan djelovanja

– provedba Prodajnog sajma Dječja pekara

Ostvareni rezultati

distribucija prihoda, nagrađivanje učenika, donošenje odluke o investiranju, suradnja sa srednjom školom i POU Slatina

Projekt je bio predstavljen

Projekt je predstavljen Vijeću učitelja.

Zaključak:

Poraslo je učeničko samopouzdanje te volja za davanjem inicijative i participacijom za donošenjem odluka, porasla je stopa roditeljske uključenosti za rad škole te vidljivost spremnosti institucija i pojedinaca da pruže pomoć za aktivnosti s jasnim ciljem i podjelom poslova.

Srednja škola

Budi svoj

Škola:

Srednja škola Marka Marulića Slatina,
Trg Ruđera Boškovića 16, 33520 Slatina
Telefon / Telefaks: 033 551 449 / 033 551 577; 092 316 08 43; 098 188 18 55
E- pošta: ss.marka.marulica@gmail.com;
ksenija.rastija@skole.hr;
zeljka.orban@skole.hr

Voditeljice projekta:

Ksenija Rastija, dipl. inf. i Željka Orban, prof. mentor

Učenici

Učenici koji su sudjelovali u izradi projekta su: Lana Fotez (1. a), Iva Lovčanin (1.a), Noa Fazekaš (4. b), Venio Rulj (4. b), Izabela Štimac (4.b), Lorena Krupnicki (4.b) i Helena Tariša (4. b)
Učenici koji će predstavljati projekt na smotri su: Lana Fotez (1. a), Iva Lovčanin (1.a), Noa Fazekaš (4. b), Venio Rulj (4. b)

Tematsko područje:

Medijska pismenost
Ljudsko-pravna dimenzija

Ciljevi

- podići svijest među učenicima o utjecaju reklama na formiranje stavova, predrasuda i mišljenja mladih o sebi, te idealiziranju izgleda i života
- poučiti učenike o prikrivenom oglašavanju i njegovim utjecajem na naše ponašanje

Opis

Izbor i istraživanje problema

Tijekom prošle školske godine pri provođenju međupredmetnog školskog projekta *Kultura i mediji - kritičko vrednovanje medijskih sadržaja*, ustanovili smo kroz provedene aktivnosti i radionice da osim medijskih sadržaja veliki utjecaj na učenike ima i oglašavanje. Reklame utječu na ponašanje mladih, formiranje njihovih stavova o sebi i oblikuju ih u potrošače po mjeri velikih korporacija.

Kako bismo došli do informacija koliki i kakav utjecaj reklame imaju na naše učenike, proveli smo anketu koja je pokazala da svi mladi isključivo koriste internet kao medijski format informiranja. Svjesni su da ih reklame koje „iskaču“ na stranicama nagovaraju na kupovinu, ali smatraju da je to dobro jer su informirani o novim proizvodima i ne moraju gubiti vrijeme tražeći nešto što im se sviđa jer im je to na ovaj način ponudeno. Većina učenika nije svjesna prikrivenog oglašavanja, a osobito da taj oblik oglašavanja ima snažni utjecaj u podsvijesti pojedinca koji ga aktivira na kupovinu te utječe na njegove stavove i ponašanje. Anketa je pokazala da su vizualni dojam u reklami i glazba najutjecajniji faktori na potrošača, a osobitu važnost i povjerenje daju reklami ako ju iznosi poznata medijska osoba ili njihovi idoli influenceri.

Kada govorimo o oglašavanju potrebno je istaknuti činjenicu kako u Hrvatskoj postoji niz zakona čije odredbe štite maloljetnike zbog pomanjkanja životnog iskustva, lakovjernosti te moguće povrede roditeljskog autoriteta. Tako je npr. u *Zakonu o elektroničkim medijima* (članak 21.) država zabranila da audiovizualne komercijalne komunikacije prouzročuju moralnu ili fizičku štetu maloljetnicima, izravno poticanje maloljetnika na kupnju ili unajmljivanje proizvoda ili usluge, pri čemu se iskorištava njihovo neiskustvo ili lakovjernost, zabranjeno je izravno poticati maloljetnike na uvjeravanje

njihovih roditelja ili drugih na kupnju robe ili usluga koje se reklamiraju, iskorištavati posebno povjerenje koje maloljetnici imaju u roditelje, nastavnike ili druge osobe, kao i nerazborito prikazivanje maloljetnika u opasnim situacijama.

U *Zakonu o zaštiti potrošača* (članak 90., stavci 1. i 3.) stoji kako zavaravajuće oglašavanje nije dopušteno i da je zabranjeno ono koje vrijeđa ljudsko dostojanstvo, koje je neetično i koje prouzročuje ili bi moglo prouzročiti tjelesnu, društvenu ili drugu štetu kod djece te ono koje im upućuje poruke kojima se iskorištava ili zlorabi njihova lakovjernost ili pomanjkanje iskustva. Također, potrebno je spomenuti kako je država donijela i *Zakon o nedopuštenom oglašavanju* kojim se uređuje zaštita trgovaca od zavaravajućeg oglašavanja i njegovih nepoštenih posljedica. U članku 3. ono je definirano kao oglašavanje koje dovodi u zabludu osobe kojima je upućeno pa je vjerojatno da će utjecati na njihovo ekonomsko ponašanje pri čemu će povrijediti konkurente. Nadalje, u članku 4. istoga zakona stoji kako nije dopušteno, dok je u članku 5. propisano prema kojim se kriterijima nešto definira zavaravajućim oglašavanjem (npr. svojstva, sastav način i datum izrade robe ili usluge, način i prikladnost korištenja i dr.).

Na temelju prikupljenih informacija, zaključili smo da je mlade potrebno educirati o utjecaju reklama na njih i njihov život. Kako velike kompanije ne biraju medije i metode dolaska do potrošača, upravo nova tehnologija, društvene mreže, novi formati reklamiranja, preko blogera i influencera, formiraju stavove, predrasude, ali i stvaraju sliku mladih i djece o sebi te idealiziranju njihovih izgleda, života. Vrlo često postaju zaslijepljeni reklamnim formatima i posrću za reklamama pri čemu gube sebe, svoje vrijednosti, darovitosti i kvalitete ne imajući na umu da postaju žrtve velikih korporacija.

Moguća rješenja problema

Rezultati provedene ankete potaknuli su nas na odgovornost da nešto poduzmemo kako bismo pomogli mladima da spoznaju moć reklame koja je toliko snažna da je često ne prepoznamo kao opasnost, ne samo kao potrošači s financijskog gledišta, već i kao osobe koje pod utjecajem reklame mogu izgubiti sebe jer se poistovjećuju s osobama iz reklame i posežu za proizvodima koji im mogu narušiti zdravlje, osobnost, kreativnost i životne vrijednosti. Odlučili smo pronaći način kako osvijestiti učenike i pomoći im da se odupru utjecaju reklame na kupovinu i formiranje sebe kako to netko drugi želi. Predložili smo nekoliko mogućih javnih politika:

1. Kao prvu, djelovati na školskoj razini kroz izvannastavnu aktivnost za koju smo predložili naziv *Oglašavanje i mladi*. Zamišljenim aktivnostima u ovoj politici nastavnici i stručni suradnici (pedagog i psiholog) educirali bi učenike o oglašavanju, utjecaju reklama na mlade te ih motivirali da kritički odmjere svaku reklamu i da uspiju odoljeti izazovima koje im nameću influenceri i blogeri reklamirajući s osnovnim i jedinim ciljem, prodajom proizvoda i ostvarivanjem vlastite dobiti. Međutim, budući da je nastavna godina već u popriličnom zamahu i da bi se ova politika mogla realizirati tek u sljedećoj školskoj godini, počeli smo ju odmah preispitivati. U daljnjoj analizi, osvijestili smo i činjenicu da smo po smirivanju pandemije prešli u jednosmjenski rad i jedina opcija tih izvannastavnih aktivnosti je 8. sat u rasporedu, ali kako su brojni naši učenici putnici koji ne bi bili u mogućnosti pohađati izvannastavnu aktivnost, još jedan razlog ponukao nas je na daljnje promišljanje. Kada smo navedenim razlozima pridodali još i preopterećenost u redovnom nastavnom procesu i činjenicu proizvoljnosti pri odabiru, definitivno smo odbacili prvu moguću politiku.
2. Kao druga predložena edukacija je vanjskih predavača i institucija koji će podučiti učenike i približiti im problematiku oglašavanja i opasnosti koje ono donosi i općenito o njegovu utjecaju na djecu i mlade. U istraživanju i razradi ove mogućnosti, došli smo do konkretnih informacija o projektima na problematiku oglašavanja koje provodi Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu. Cilj i svrha konkretnog projekta koje ono provodi pod nazivom „Djeca medija” upravo i jest sustavna edukacija općenito o medijima, kao i o oglašavanju, zatim razumijevanju i kritičkom pristupu medijskim sadržajima koje mladi sami odabiru. Njihovi bi predavači ukazali učenicima i kako prepoznati prikriveno oglašavanje te koliki utjecaj na mlade imaju blogeri i influenceri u Hrvatskoj. Nakon preispitivanja o mogućnostima edukacija na daljinu ili dolasku predavača, nažalost, spoznali smo da je po smirivanju pandemijskih okolnosti edukacija na daljinu ukinuta, a

osobni dolazak istih iziskivao bi dodatne financijske troškove. Osim troškova, problematičan je i nedostatak prostora u kojem bi se edukacije provodile jer je u našoj školi nastava organizirana u jednosmjenskom radu tako da je i druga alternativna politika morala biti odbačena.

3. Kao posljednju moguću javnu politiku, osmislili smo školski međupredmetni projekt pod nazivom Moć reklama koji će u sklopu određenih nastavnih predmeta provoditi nastavnici na nastavi, u okviru svojih predmetnih kurikuluma, a stručna služba škole na satovima razrednika. Projekt bi se provodio tijekom školske godine kroz različite aktivnosti kojima bi se obuhvatili svi učenici, bez iznimke, i educirali o vrstama oglašavanja, utjecaju reklama na djecu i mlade, prepoznavanju lažnih reklama, prepoznavanju reklama u „novinskim“ člancima na portalima te opasnostima idealiziranja ljepote, izgleda i života koje im prenose influenceri, opasnostima lažnih reklama na zdravlje i izgled mladog čovjeka, kao i prevenciji potencijalne ovisnosti o internetskoj kupovini. Ono što još definitivno ide u prilog ovoj javnoj politici jest i činjenica da škola pored obrazovne, ima i odgojnu ulogu te pripremu učenika za budući život, ali i podatak da su nastavnici osobno prošli edukacije na odabranu temu spomenutih stručnjaka u drugoj mogućoj javnoj politici čija bi znanja onda prenosili na učenike u okviru međupredmetnog projekta.

Najbolji pristup rješenju problema

Proučavanjem predloženih rješenja i mogućnostima njihove realizacije usmjerili smo se na donošenje odluke i odabir najbolje alternativne politike, a to je međupredmetni projekt na čiju smo ideju došli samoinicijativno i zaključili kako nedovoljno poznajemo problematiku oglašavanja. Nadalje, budući da je prema Zakonu o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi (članak 61.) učenikovo pravo na obaviještenost o svim pitanjima koja se na njega odnose, uvažavanje njegova mišljenja i savjet i pomoć u rješavanju problema, sasvim je logičan upravo ovaj izbor kojim će biti obuhvaćeni svi učenici, bez iznimke. Projekt pod nazivom "Moć reklama" u koji su se uključili nastavnici iz sljedećih predmeta: Hrvatskog jezika, Informatike, Psihologije i TZK-e te stručni suradnici naše škole - psihologinja i pedagog, počeli smo provoditi obilježavanjem Svjetskog dana štednje (31. listopada 2022.) zaključno s obilježavanjem Dana medijske pismenosti (travanj/svibanj 2023.). Aktivnosti koje smo planirali na samom početku brojne su, a neke su nastale i tijekom realizacije što potvrđuje zainteresiranost učenika i njegovu uspješnost.

Većina ih je odrađena u razredu s učenicima i objavljene su na web stranici škole:

- na nastavi Hrvatskoga jezika definiran je i uspoređen pojam reklame u rječnicima i enciklopedijama, prepoznavana su obilježja reklame kao komunikacijskog teksta, na djelima za cjelovito čitanje aktualizirani su i povezani konkretni s popisa sa svakodnevicom pri čemu se raspravljalo o pojmovima konzumerizma, iluziji stvarnosti, značenju reklama u današnjem svijetu, uočene su posebne kategorije oglašavanja (tzv. prikryveno i oglašavanje javnih službi), proučavana su i pronalazena jezična i vizualna sredstva uvjeravanja u reklamama i definirane strategije uvjeravanja (pathos, logos, ethos), izrađeni su poster i na temu Stilska sredstva, imenoslovlje i frazemi u reklamama, zatim videa Reklamiranje književnosti/reklama kao književnost/reklama u književnosti s ciljem poticanja djela na čitanje
- na Psihologiji su održane radionice s ciljem razvijanja svijesti o utjecaju reklama na formiranje identiteta pojedinca te radionice o oglašavanju, stereotipima i predrasudama u medijima
- na Satovima razrednika održane su edukacije pod nazivima: Vrste oglašavanja. Pozitivna i negativna strana reklame. Reklame na društvenim mrežama. Može li se svijet reklama, oglasa i reklamnih slogana čitati kao književno djelo? Kako na nas utječu reklame?
- na nastavi Informatike kreirani su Stop Motion video uradci s jasnim porukama o problematici i posljedicama utjecaja reklama na ponašanje mladih, te formiranju krive slike o sebi, drugima i općenito o životu, provedene su radionice i razgovori koji su polučili razmišljanja učenika o svom ponašanju i doživljaju reklama na društvenim mrežama, zaključeno je da nas reklame prate prema našim interesima, osviještene su opasnosti reklama na mlade iz pera influencera i blogera, pri obilježavanju Dana sigurnijeg interneta

učenici su iznosili svoje stavove i razvijali kreativnost primjenom digitalne tehnologije u izradi digitalnih radova

- stavljen je naglasak na međurazrednu i međupredmetnu suradnju u zajedničkim obilježavanjima Dana sigurnijeg interneta
- samostalnim pretraživanjem pronalazene su reklame i analizirana njihova istinitost, moć da utječu na pojedinca, osobito one upakirane u obrazovne tekstove i informiranje
- izrađene su digitalne knjige o oglašavanjima u medijima
- web stranice sa savjetima i uputama kako se otrgnuti utjecaju reklama na naš život i kako ih ignorirati ili bar prepoznati koje su korisne
- provedenim aktivnostima pojačana je međupredmetna suradnja u nastavi usmjerena kreiranju i vrednovanju reklamnih sadržaja
- na nastavi Tjelesne i zdravstvene kulture kroz radionice i edukacije osviještene su lažne reklame koje propagiraju brzi gubitak kilograma drastičnim dijetama, uvjerljivim izjavama na video snimkama te marketinškim trikovima prodaje proizvoda za gubitak kilograma s ciljem ostvarivanja materijalne dobiti

Plan djelovanja

- izraditi web stranicu s našim edukacijskim materijalima i provedenim aktivnostima u projektu *Moć reklama* do obilježavanja Dana medijske pismenosti
- osposobiti učenike sudionike projekta kako bi mogli i sami provoditi radionice za mlađe uzraste
- provesti refleksiju učenika na međupredmetni projekt
- pripremiti materijale i provoditi radionice na Satu razrednika s novim generacijama, učenicima prvih razreda koji se upišu u našu školu
- nakon provedenih aktivnosti do kraja nastavne godine plan je napraviti kompletno izvješće za sve nastavnike na Nastavničkom vijeću
- predstaviti projekt građanin *Budi svoj* s kompletnim prikazom aktivnosti i njihovom realizacijom na obilježavanju Dana škole iduće školske godine

Nakon navedenih planiranih aktivnosti u našoj školi, zamisao je proširiti djelovanje i na druge škole u gradu, tako je plan:

- provesti radionicu na Satovima razrednika u Industrijsko obrtničkoj školi i osnovnim školama našeg grada
- ostvariti suradnju s [Dječjim Gradskim vijećem Grada Slatine](#) koje će surađivati u realizaciji aktivnosti u osnovnim školama,

a plan je proširiti djelovanje i na ostatak naše županije u ostvarivanju međuškolskih susreta i suradnji nastavnika i učenika.

Ostvareni rezultati

Učenici su radom na projektu razvijali suradnju s drugim učenicima i razvijali samopouzdanje. Spoznali su da su izloženi oglašavanjima koja mogu biti vrlo opasna jer mogu utjecati na izgradnju i razvoj identiteta mladih, mogu narušiti mir i zdravlje jer idealiziraju izgled, ljepotu i život što u stvarnosti ne postoji. Edukacijom i radionicama naučili su i razvili otpornost odolijevalju reklamama koje nas nagovaraju na trošenje, ali i mijenjaju naše stavove i svijest o životu.

Radom na projektu učenici su također svladali odgojno-obrazovne ishode unutar predmeta koji su sudjelovali u projektu (naučili su različita značenja riječi „reklama“, prepoznavali obilježja reklame kao komunikacijskog teksta, definirali sredstva i strategije uvjeravanja pri oglašavanju, raspoznavali vrste i medije kojima se prenose, istražili su različite platforme za oglašavanje, analizirali televizijsku reklamu, izrađivali vlastitu, analizirali zastupljenost prikrivenih reklama u medijima i njihov utjecaj na različite skupine primatelja, prepoznali stereotipe i predrasude, stereotipe i/ili manipulaciju putem reklama, uspoređivali različite reklame i prepoznavali koje donose informaciju i dobrobit, a koje

samo nagovaraju na kupovinu i manipuliraju potrošačima, prosuđivali su kako reklame prikazuju informacije, ideje, stavove i mišljenja i kako utječu na oblikovanje stavova i vrijednosti primatelja s obzirom na dob, spol i kulturni kontekst, izrađivali su digitalne knjige, web stranice, postere, videe, ankete i letke u digitalnom okruženju).

Projekt je bio predstavljen

Sve provedene aktivnosti u projektu priložene su na mrežnim stranicama škole (materijali su dostupni široj javnosti), roditeljima je podneseno izvješće s provedene ankete na roditeljskim sastancima, o svemu su informirane psihologinja, pedagog i ravnatelj škole.

Idi - vidi!

Škola

Srednja škola Marka Marulića
Trg Ruđera Boškovića 15, 33520 Slatina
Tel/Fax: 033/551-499; 033/551-577
E-adresa: zubak.ivana@gmail.com
ss.marka.marulica@gmail.com

Tematsko područje

Društvena zajednica

Cilj projekta

Potaknuti učenike na sudjelovanje u organizaciji i provedbi izvanučioničke nastave, terenske nastave i maturalnog putovanja

Voditelj projekta

Ivana Švamberger, dipl. oecc i Ankica Đurasek, dipl.oecc

Učenici

Teuta Bišćan (3.ek), Sara Kovačević (3.ek), Iva Mikić (3.ek), Lucija Jonaš (3.ek)
Rezervni članovi: Ana Cvetičanin (3.ek), Valerija Majer (3.ek)

Očekivani ishodi učenja i kompetencija/e koje su razvijene u projektu:

- promicati demokratizaciju škole kroz suradnju s civilnim društvom
- organizirati terensku i istraživačku nastavu
- razumjeti raznolike potrebe učenika, roditelja i nastavnika
- razumjeti važnost sudjelovanja u izvanučionikoj nastavi i važnost sudjelovanja u zajedničkim aktivnostima putovanja
- promicanje kvalitete života kroz primjenu stečenih znanja o pojedinom spomeniku ili lokalitetu, primijeniti usvojene procedure rada

OPIS

Izbor i istraživanje problema:

Ove školske godine, kao razred, našli smo se pred velikim izazovom. Više od dvije godine „planiramo“ naše maturalno putovanje. Za vrijeme sata razrednika nekoliko smo puta razgovarali o toj temi i tada nismo uočavali da će prilikom organizacije ili same provedbe putovanja nastati problem. Naime, u našoj školi postoji pet trećih razreda i smatrali smo da ćemo jednostavno „pronaći zajednički jezik“ i otići na toliko željeno putovanje kada za to dođe vrijeme. Međutim, problem se pojavio već pri prvim koracima u realizaciji našeg plana i ostvarenju naše želje. Razrednica je, nakon razgovora u razredu, na roditeljskom sastanku u rujnu 2022. godine ponudila roditeljima anonimnu anketu na kojoj su oni trebali jasno izraziti svoje stavove vezano uz izbor destinacije, trajanje puta, vrijeme realizacije i cijenu koju su spremni platiti. Nakon što je razrednica prikupila, obradila i analizirala ankete, već tada se dalo naslutiti da imamo problem. Npr. 95% roditelja izjasnilo se da žele da njihovo dijete putuje na putovanje i to u inozemstvo, a u razredu je već tada razrednica dobivala druge odgovore, komentare i sugestije od samih učenika. Razrednica je, zajedno sa nama, pokušavala utvrditi razlog, zašto se odgovori nas učenika i naših roditelja razlikuju.

Naime, naši roditelji, ali i mi, jednostavno nismo bili dovoljno informirani i zato smo prilikom iznošenja mišljenja bili neodlučni. Niti naši roditelji, niti mi, nismo znali kada je prihvatljivije putovati (npr. neki učenici će možda putovati s obitelji, neki učenici će možda ići na popravni ispit), nismo znali točno koliko iznosi cijena putovanja u zemlji ili inozemstvu. Nismo znali koliko neko putovanje ima

prednosti i nedostataka, koje su destinacije uistinu vrijedne za posjetiti. Nismo točno znali niti koji se sve izazovi nalaze ispred razrednika kao organizatora ovog putovanja.

Nakon što smo u razredu više pažnje posvetili ovoj temi, ponovno smo proveli anketu i dobili bitno drugačije odgovore. Isto se dogodilo i u ostala 4 razreda s kojima smo trebali putovati. Naime, od stotinjak učenika, za putovanje je ostalo zainteresirano 36. Naše putovanje je ozbiljno dovedeno u pitanje i bili smo tužni i razočarani zbog toga. Zaključili smo da našim prijateljima iz škole jednostavno treba više kvalitetnih informacija u pravo vrijeme.

NN 67/2014,Pravilnik o izvođenju izleta, ekskurzija i drugih odgojno-obrazovnih aktivnosti izvan škole [NN 53/2021 \(19.5.2021.\), Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o izvođenju izleta, ekskurzija i drugih odgojno-obrazovnih aktivnosti izvan škole](#) [HZJZ-mogućnosti izvođenja izvanučioničke nastave](#)

Moguća rješenja problema

Angažirati predstavnike iz putničkih agencija da prezentiraju ponude maturalnih putovanja tijekom školske godine prije službene procedure raspisivanja javnog poziva

2. MOGUĆE RJEŠENJE

Aktivno istraživati destinacije kroz ponuđene materijale na internetu tijekom školske godine

3. MOGUĆE RJEŠENJE

Formirati grupu na društvenim mrežama i razmjenjivati informacije o provedenim putovanjima, izositi recenzije, iskustva

4. MOGUĆE RJEŠENJE

Organizirati prezentacije putovanja od strane učenika koji su sudjelovali na putovanju

Najbolji pristup rješenju problema:

Najbolje, a nama ujedno i najjednostavnije, je djelovati u školi.

Naime, naša ideja je da učenici, nakon povratka sa maturalnog putovanja ili bilo kojeg drugog putovanja, na temelju vlastitog doživljaja, pripreme i ispričaju priču o destinaciji koju su posjetili.

Ovo rješenje je lako provedivo, ne iziskuje velike troškove, već samo malo dobre volje i organizacije. Mislim da naši vršnjaci mogu na nas jako utjecati, mogu nam dati kvalitetnu informaciju, možemo dobiti iskrene prijedloge, komentare i sugestije vezane uz putovanje. Ako prezentiranje prepustimo isključivo agenciji koja nam želi prodati putovanje, možemo dobiti precjenjenu sliku neke destinacije. U ostalom, moguće je da kršimo Pravilnik koji regulira ovu problematiku. Predstavnici mogu prezentirati putovanje teka ako je odabrano postupkom javnog poziva. Svaka suradnja prije može se krivo interpretirati i stvoriti nam nepotreban problem ili komplikaciju.

Plan djelovanja

Proveli smo anketu o spremnosti naših maturanata koji ove godine, ipak, putuju na maturalno putovanje, da prezentiraju svoje doživljaje i skustva s putovanja. Poučeni dosadašnjim iskustvom, izjasnili su se da će rado prezentirati svoj izlet ili putovanje.

Prezentacije će se provoditi u našoj školi za vrijeme sata razrednika, u svim razredima koji pokažu interes. Pomoću prezentacija ili kratkih filmova učenicima će se prikazati doživljaj maturalnog putovanja.

Za suradnju u realizaciji našeg projekta zamoli smo profesoricu Ankicu Đurasek budući da ona najčešće predaje predmet Osnove turizma, da pomogne u pripremi prezentacije odabranih i posjećenih destinacija.

Na suradnju smo pozvali i učenike Industrijsko obrtničke škole koji su, nakon našeg izlaganja problema i mogućeg rješenja, prihvatili našu ideju.

Ostvareni rezultati

Veći odaziv učenika za maturalno putovanje, kvalitetniji odabir destinacije uz prihvatljivu cijenu

Projekt je bio predstavljen

Projekt je predstavljen u našem razredu i ostalim razredima naše škole, na Vijeću učenika u SŠ Marka Marulića i u razredima koji planiraju maturavno putovanje u tekućoj školskoj godini

Klub mladih

Škola

Srednja škola Marka Marulića Slatina
Trg Ruđera Boškovića 16, 33520 Slatina
Telefon/telefaks: 033 551 449; faks: 033 551 577
E-pošta: sanjamrzljak@yahoo.com
ss.marka.marulica@gmail.com

Voditeljica projekta:

Sanja Mrzljak Jovanić, mag.philol.croat.

Učenci:

Lana Kovačević, 3.a opće gimnazije
Lucija Katalinić, 4. ekonomist
Marija Pongračić, 4.a opće gimnazije
Viktorija Velić, 4. tehničar za elektroniku

Tematsko područje:

Ljudska prava, demokratske građanske odgovornosti

Cilj projekta:

Osnivanje Kluba mladih s ciljem motivacije mladih vezano za uključivanje u rad lokalne zajednice, osvijestiti donositelje odluka o važnosti participativnog sudjelovanja mladih u donošenju odluka, sudjelovanje u donošenju novog Lokalnog programa za mlade Grada Slatine 2024.-2027., kao i sudjelovanje u lokalnim procesima upravljanja, uključivanja i donošenja odluka vezanim za mlade, osnaživanje mladih u prostorima namijenjenima za mlade.

Opis

Izbor i istraživanje problema:

Inicijativa za projekt nastala je kao rezultat prepoznavanja važnosti sudjelovanja mladih u donošenju odluka za mlade, a koje donose jedinice lokalne samouprave. Smatramo da postoji potreba za što sadržajnijim i smislenijim provođenjem slobodnog vremena u jedinstvenom prostoru koji bi okupljao mlade Grada Slatine i u kojem bi se održavale različite edukacije namijenjene mladima kako bi se smanjila mogućnost osjećaja „izgubljenog vremena“ u današnjem svijetu digitalizacije i razvoja tehnologije, a takav prostor ne postoji u Gradu Slatini. Smatramo da je istraživanje i sudjelovanje mladih u realizaciji rješavanja problema mladih važno zbog osjećaja uspjeha, zadovoljstva i odgovornosti za pitanja koja se tiču mladih.

Važno je osvijestiti mlade da mogu utjecati na odluke vezane uz politike grada u kojem žive, da mogu izraziti mišljenje o gradu u kakvom bi željeli živjeti i da aktivno sudjeluju u obiteljskom, društvenom i političkom životu lokalne zajednice. Želimo da mladi osjete da su ravnopravni građani bez obzira na etničko podrijetlo, vjeru, obiteljski dohodak, rod ili sposobnosti, ali mladi nemaju prostor koji mogu nazvati „svojim“.

Odlučili smo detaljnije istražiti mogućnosti stvaranja Kluba mladih, pronaći gradski prostor u kojem bi se okupljali mladi i koji bi ponudio mladima različite edukacije koje se tiču razvijanja njihovih kompetencija, vještina i znanja, a samim time i Grad Slatina bit će bliže ostvarenju dobivanja titule Grad mladih koje dodjeljuje Udruga gradova Republike Hrvatske, a koji mora ispuniti različite kriterije koje se tiču politika za mlade.

Moguća rješenja problema:

Gradovi donose razne odluke i opće akte koji se tiču života lokalne zajednice, a među njima su i odluke koje utječu na kvalitetu života za mlade. Donošenje odluka je kooperativni proces koji uključuje sve zainteresirane skupine – lokalnu upravu, civilno društvo, pravne i druge stručnjake, sve članove zajednice kao i djecu i mlade kroz različite oblike izražavanja mišljenja o određenim općim aktima koje donosi Gradsko vijeće i gradonačelnik (javna savjetovanja i slično). Kao projektna skupina predložili smo nekoliko mogućih rješenja problema:

- a) Osnivanje Kluba mladih - mladi bi bili direktno uključeni u donošenje odluka vezano za svoj grad čime bi i grad jamčio da se sve aktivnosti koje se tiču mladih zaista i provode. Sve razine koje donose odluke moraju biti svjesne i senzibilizirane na učinak odluka koje provode. Grad mora biti svjestan mladih – obnašatelji vlasti moraju aktivno promicati sudjelovanje mladih u procesu donošenja odluka kao ravnopravnih građana grada čija se mišljenja uvažavaju, osobito zato jer trenutno Grad Slatina i provodi projekt Prvi koraci koji se financira iz Erasmus + programa. Opći cilj prijavljenog projekta je okupiti mlade (od 13 do 30 godina starosti) i donositelje odluka na lokalnoj razini, dok su specifični ciljevi projekta motivirati mlade za uključivanje u rad lokalne zajednice, osvijestiti donositelje odluka o važnosti participativnog sudjelovanja mladih u donošenju odluka kao i donošenje novog Lokalnog programa za mlade Grada Slatine 2024.-2027. U Gradu Slatini postoji Gradski savjet mladih koji bi mogao biti poveznica između lokalne vlasti i mladih Grada Slatine koji bi se okupljali upravo kroz program rada Kluba mladih, a koji bi uključivao prvenstveno Učenička vijeća srednjih škola, Udrugu mladih Krik kao i ostale zainteresirane udruge.
- b) Prostor za Klub mladih – smatramo da je prostor specifično namijenjen za mlade prostor koji bi osim mladih okupljao i djelatnike različitih obrazovnih ustanova, institucija, udruga, ali i gradske vlasti koji bi sudjelovali u ostvarivanju programa Kluba mladih (npr. različite edukacije). Prostor je nužan kako bi se stvorila poticajna društvena sredina za mlade te povezivanje istih da bi se ostvario zajednički cilj – motivacija u procesu participacije mladih u donošenju odluka za mlade.
- c) Svaka institucija i ustanova u Gradu Slatini ima punkt namijenjen mladima – obzirom da u Gradu Slatini postoji niz institucija i ustanova koje mogu pripomoći u podizanju kvalitete života mladih, smatramo da je potrebno da u svakoj od njih postoji određen punkt koji je namijenjen mladima – prostorno i informacijski, npr. u knjižnici poseban dio namijenjen mladima s preporukom literature i slično.

Najbolji pristup rješavanju problema:

Raspravljajući o mogućim rješenjima, zaključili smo da je prijedlog s punktom namijenjen mladima u svakoj ustanovi i instituciji kompliciran za provedbu i zahtijeva veliki napor tamo zaposlenih osoba te smo ga odbacili kao moguće rješenje problema, ali druga dva rješenja (prostor za mlade, osnivanje Kluba mladih) su itekako ostvariva, no potrebna je visoka razina suradnje svih uključenih u proces ostvarivanja tih prijedloga. U skladu s dobrim primjerima drugih gradova na prostoru Republike Hrvatske gdje već postoje Klubovi mladih, kao i gradski prostori namijenjeni mladima, smatramo da bismo na njihovom primjeru mogli ostvariti i predloženo u Gradu Slatini. Najbolji pristup rješavanju problema pronalazimo u bliskoj suradnji Gradskog savjeta mladih, Gradske uprave, Gradskog vijeća i Udruge mladih Krik.

Grad Slatina zasigurno ima prostore koje bi mogla namijeniti za mlade, a mi moramo pokazati da interes za to postoji. Uključit ćemo se u rad projekta Prvi koraci te svojim prijedlozima doprinijeti ostvarivanju naših prijedloga.

Plan djelovanja:

Plan djelovanja uključuje niz aktivnosti, prvenstveno razgovora i dogovora oko ostvarivanja predloženih ideja. Kontaktirali smo osobu zaduženu za provođenje projekta Prvi koraci u Gradskoj upravi. Potrebno je pronaći prostor za mlade. Klub mladih može biti osnovan tako što će okupiti prvenstveno Učenička vijeća dviju srednjih škola u Slatini – Srednju školu Marka Marulića Slatina i Industrijsko - obrtničku školu. Sazvali smo predstavnike istih, ali i Gradskog savjeta mladih te

dogovorili sastanak na kojem je neformalno pokrenuta inicijativa za osnivanjem Kluba mladih kojoj je prvi zadatak pronaći odgovarajući prostor za djelovanje u kojem nam može pomoći Gradska uprava.

Ostvareni rezultati:

Osnovan Klub mladih – čine ga Učenička vijeća srednjih škola i Gradski savjet mladih.

Prostor Kluba mladih – gradski prostor namijenjen mladima Grada Slatine.

Projekt je bio predstavljen

Projekt je predstavljen zainteresiranima u Gradskoj upravi, Gradskom savjetu mladih, učenicima Srednje škole Marka Marulića Slatina i Industrijsko – obrtničke škole (internetske stranice škole, na satovima razredne zajednice svih razreda). Putem članaka i gostovanjem na lokalnom mediju (Radiju Slatini) obavijestili smo zainteresiranu javnost o djelovanju Kluba mladih.

Nemoj tući - razum uključi

Tematsko područje

Ljudsko-pravno: odgovorno ponašanje u zajednici

Socijalno: smanjenje depresije kod mladih ljudi

Ciljevi

- Potaknuti razvoj svijesti kod mladih ljudi.
- Potaknuti učenike naše škole na prijateljsko ponašanje.
- Razvijanje sposobnosti rješavanja problema, poduzimanja inicijative, timskog rada te razvijanje komunikacijskih vještina, sposobnosti donošenja odluka, postavljanja ciljeva i prioriteta.
- Osvješćivanje mladih kako se nasilje putem interneta (cyberbulling) ne tolerira u današnjem društvu te je protuzakonito.
- Prevencija nasilničkog ponašanja
- Podizati svijest o problemu vršnjačkog nasilja
- Razvijati empatiju i pro socijalno ponašanje te poticati druženje, suradnju i prijateljske odnose među učenicima
- Podučiti učenike kako ispravno reagirati na nasilje i zaštititi sebe i druge

Škola

Srednja škola Marka Marulića Slatina, Trg Ruđera Boškovića 16, 33520 Slatina

Telefon/telefaks: 033 551449; 033 551577

E-adresa: zeljkomilnovic@gmail.com

ss.marka.marulica@gmail.com

Voditelj

Željko Milnović, dipl.oecc., prof. savjetnik.

Učenici

Učenici koji su sudjelovali u izradi projekta: Ana-Marija Čović (1.ek.), Elena Premec (1.ek.), Lana Perčić (1.ek.), Sara Tokić (1.ek.) i rezervni član Martina Ivoš (1.ek.).

Učenici koji će predstavljati projekt na smotri: Ana-Marija Čović (1.ek.), Elena Premec (1.ek.), Lana Perčić (1.ek.), Sara Tokić (1.ek.) i rezervni član Martina Ivoš (1.ek.).

Očekivani ishodi učenja i kompetencija/e koje su razvijene u projektu:

- prepoznavanje i imenovanje problema,
- samovrednovanje i vrednovanje rada pojedinca ili skupine,
- razvoj vještina planiranja, istraživanja, prezentacije, timskog rada,
- provođenje istraživanja, prikupljanje, obrada i analiza podataka,
- definiranje važnosti tolerancije u svakodnevnom životu.
- promicanje solidarnosti i kvalitete života
- prepoznavanje i uvažavanje potreba i osjećaja drugih.
- razvijanje strategije rješavanja sukoba.

Opis

Izbor i istraživanje problema

Moj razred i ja na satu razrednog odijela imali smo temu o nasilju. Kroz mnogo razgovora sa razrednicom, ostalim nastavnicima i kolegama iz razreda shvatili smo da je to čest problem kod naše generacije i općenito u životu.

Smatramo da se o tome problemu treba što više pričati zato što ga nalazimo u svim segmentima našeg društva (u školi, obitelji, na radnom mjestu, sportskim terenima, internetu itd.).

Moje kolege i ja željeli smo pokušati poduzeti nešto po tom pitanju, pa smo se prijavili u projekt kako bi široj populaciji prikazali ovaj problem koji smo mi uočili.

Počeli smo istraživati nešto više o temi nasilja i koliko je ono često u današnjoj svakodnevici.

Za početak istraživanja proveli smo anketu u osnovnim i srednjim školama o važnosti ovog problema i kako ga oni doživljavaju. Zatim smo proveli anketu za profesore i ostale odrasle osobe. Osim anketa, informacije o ovom problemu našli smo i na internetu, gledajući televiziju, razgovoru sa odraslim ljudima...

Od svih ispitanih većina njih su odgovorili kako smatraju da je nasilje veliki problem u današnjem svijetu i kako bi se trebao naći način kako bi se taj problem smanjio.

Moguća rješenja problema

Nakon dobivenih rezultata anketa ustanovili smo da je prevencija nasilničkog ponašanja prijeko potrebna pa smo počeli razmišljati kako možemo rješavati problem nasilja te smo predložili nekoliko mogućih rješenja :

1. **Moguće rješenje :** Ostvariti suradnju škole sa policijskom postajom u Slatini i Centrom za socijalnu skrb kao institucijama koje će svojim edukacijama na satima razrednika u navedenim razredima a isto tako i na drugim javnim mjestima podučavati učenike i odrasle osobe o problematici nasilja u suradnji sa školskom psihologinjom.

Osim toga, PP Slatina i Centar za socijalnu skrb informirat će učenike o posljedicama koje snose osobe koje su vršitelji nasilja, a budu prijavljene Centru, upoznati učenike sa statističkim podacima o učestalosti nasilja nad vršnjacima i s onim što oni mogu napraviti da se taj postotak smanji.

2. **Moguće rješenje :** Roditeljska kontrola – Djeca su sada slobodnija i rade ono što žele na svojim uređajima, te pišu negativne komentare i uvrijede, i roditelji bi trebali razgovarati s njima o tome, i provjeravati ih.
3. **Moguće rješenje :** Uvođenje novih izvannastavnih aktivnosti u sljedećoj školskoj godini (Društvene igre, Debatni klub, Pjevačka grupa ...) s ciljem učeničke suradnje i osnaživanja komunikacije.

Najbolji pristup rješenju problema

Nakon što smo predstavili nekoliko rješenja za smanjenje nasilja kroz prethodna dva plakata, odlučili smo se za najbolje rješenje, a to su edukacije o nasilju.

Uloga edukacija o nasilju važna je u podizanju svijesti koliko nasilja ima zadnjih nekoliko godina i da se broj žrtava neprestano povećava.

Edukacijom o nasilju ljudi će imati više znanja i upoznati se sa problemom koji se mora što prije riješiti.

U odgoju, u školama, na internetu djecu i odrasle treba učiti da se problemi mogu riješiti samo riječima.

Nakon edukacija moguće je ostvariti slijedeće pozitivne ishode: usvajanje znanja i vještina i nadogradnja znanja.

Također u suradnji s gradom Slatinom, radio Slatina i dr. ustanovama, odlučili smo promovirati smanjenje nasilja kroz program edukacije o nasilju.

Gradonačelniku bi predložili da grad sudjeluje u sufinanciranju edukaciji o nasilju.

Plan djelovanja

Aktivnosti koje smo proveli su brojne, neke su planirane na samom početku projekta, neke su spontano došle tijekom realizacije projekta a u prvoj fazi ih nismo prepoznali. Većina aktivnosti odrađene su u razredu s učenicima, a neke su prikazane i na panoima u školskim hodnicima, i to:

- organizirane su i provedene radionice s naglaskom na komunikacijske sposobnosti učenika (na satovima razrednika uz podršku i suradnju školske psihologinje)
- izrađena je Strategija o postupanju prilikom nasilničkog ponašanja
- izrađeni se plakati o vršnjačkom i o e-nasilju

- sastavili smo i proveli intervju sa školskom psihologinjom
- sastavili smo, izradili i proveli Anketu o nasilju za učenike
- sastavili smo, izradili i proveli Anketu o nasilju za roditelje
- stavili smo naglasak na među razrednu suradnju u zajedničkim obilježavanjima značajnih datuma (Međunarodni dan nenasilja, Dan sigurnijeg interneta)
- ispisivali smo poruke kako se zaštititi i sačuvati od e - nasilja te kome se obratiti ako do toga dođe
- proveli smo debatu u našem razredu na temu *Cyberbullying je opasniji od običnog bullyinga?*
- Također smo izradili letak o savjetima i strategijama o postupanju prilikom nasilničkog ponašanja

Nakon svih nabrojanih i provedenih aktivnosti učenici su se usuglasili kako bi trebali nastaviti s djelovanjem, i to na sljedeće načine:

- postavljanjem javnih plakata po školi i u gradu
- ispisivanjem poruka protiv nasilja na vidljivim mjestima po školi
- provođenjem radionica na satu razrednika u ostalim razredima naše škole - materijali će biti ponuđeni razrednicima na korištenje na satima razrednika
- održavanjem radionica u IOŠ Slatina, OŠ Eugena Kumičića (razrednoj i predmetnoj nastavi)

Ostvareni rezultati

Učenici su radom na projektu razvijali svoje vještine istraživanja , timskog rada , intervjuja, izrade plakata te javnog predstavljanja.

Plan djelovanja realiziran je.

Učenici su razmjenjivali iskustva o problemu. Slobodno su izražavali svoje stavove i uvjerenja, prikupljali podatke iz raznih izvora informacija, proveli i analizirali ankete, sudjelovali na radionicama, obilježavali značajne datume vezane za sigurnost na Internetu, surađivali s predstavnicima udruga i centara za mlade, intervjuirali stručnjake koji su imali pozitivna i negativna iskustva vezano za društvene mreže te ostvarili podršku PU Virovitičko - podravske za promotivne materijale.

Projekt je bio predstavljen

Projekt je predstavljen u našem razredu i ostalim razredima naše škole, na Vijeću učenika i udruzi mladih.

Projekt će u narednih mjesec dana biti predstavljen u prostorijama Pučkog otvorenog učilišta u Slatini i prostorijama Industrijsko – obrtničko škole u Slatini te putem lokalnih medija – Radio Slatina i Domovina.net.

Također ćemo ga predstaviti na Županijskoj smotri projekata iz područja građanskog odgoja i obrazovanja i drugih među predmetnih tema.

Granica

Tematsko područje

Ekonomsko političko stanje – inflacija

Cilj

Ukazati na problem inflacije danas te pomoći našoj zajednici i našim građanima da se osvijeste o ovom problemu.

Škola

Srednja škola Marka Marulića Slatina, Trg Ruđera Boškovića 16, 33520 Slatina

Telefon/telefaks: 033 551449; 033 551577

E-adresa: radasmarina@gmail.com

ss.marka.marulica@gmail.com

Voditeljice

Marina Grgić, prof. mentor i Marina Ivoš, prof. mentor

Učenici

Josipa Dorić, 2. ekonomist, Lorena Vujić, 2. ekonomist, Mariela Marinković, 2. ekonomist, Niko Grubač, 2. ekonomist, Emina Kovač, 2. ekonomist

Opis

Izbor i istraživanje problema

Tijekom 2021. godine, inflacija u Hrvatskoj se kretala oko 2-3% , što je nešto iznad prosjeka za Europsku uniju. Inflacija u Hrvatskoj bila je uglavnom posljedica rasta cijena hrane i goriva.

U usporedbi s prethodnim godinama, inflacija u Hrvatskoj bila je relativno stabilna i nije bilo značajnih fluktuacija. Međutim, potrebno je napomenuti da se inflacijski trendovi mogu promijeniti u kratkom roku, posebno u situacijama kada se pojave neočekivani vanjski šokovi poput pandemije COVID-19 ili rasta cijena energije na svjetskim tržištima.

U svakom slučaju, Hrvatska Narodna Banka pažljivo prati inflacijske trendove i poduzima odgovarajuće mjere za održavanje stabilnosti cijena u zemlji. Inflacija može imati različite posljedice na gospodarstvo, a to ovisi o njezinoj razini, trajanju i uzrocima.

Edukacija ljudi o inflaciji može se provoditi na različite načine i razinama. Ovdje su neki načini kako educirati ljude o inflaciji:

Našim projektom pomogli bi ljudima/potrošačima i ukazali im kakve mjere mogu poduzeti da se zaštite od problema inflacije koji se danas događa. Također ne bismo se usmjerili samo na inflaciju već i na financijske krize, ogromnom poremećaju u financijskom sustavu.

Mislimo da bi to ljudima/potrošačima pomoglo u ostvarivanju njihovih potrebama jer bi se naučili odgovorno ponašati te živjeti u skladu s njihovim mogućnostima.

Moguća rješenja problema

Nakon dobivenih rezultata anketa ustanovili smo da ljudi/potrošači većinom ne znaju što je to inflacija te kako se ponašati tokom nje. Tako smo počeli davati sugestije kako bi naš projekt mogao pridonijeti našoj zajednici te kako bi se ovaj problem ublažio ili zaustavio. Tako smo predložili nekoliko mogućih rješenja kako bismo mogli educirati ljude o inflaciji te kako se ponašati tokom nje:

1. Obrazovne institucije: Škole, fakulteti i sveučilišta mogu provoditi nastavu o inflaciji i njezinom utjecaju na gospodarstvo. U sklopu kurikuluma mogu se uključiti teme poput monetarne politike, inflacijskih pritisaka i mjera za suzbijanje inflacije.

2. Mediji: Mogu se intervjuirati ekonomski stručnjaci i analitičari, te objavljivati članci i reportaže koje će ljudima približiti ovo kompleksno područje.
3. Financijske institucije: Financijske institucije, poput banaka, mogu provoditi kampanje o inflaciji i njezinim učincima, te pružati informacije o različitim financijskim proizvodima koji mogu pomoći ljudima da se bolje zaštite od inflacije.
4. Online platforme: Online platforme, poput web stranica i društvenih mreža, mogu pružiti edukativne materijale o inflaciji i njezinim učincima. Mogu se objavljivati članci, videozapisi, infografike i drugi sadržaji koji će približiti ovu temu ljudima i pružiti im osnovne informacije.
5. Prevenirati dolazak inflacije: Istina je da se inflacija ponekad može dogoditi i da nije uvijek moguće u potpunosti spriječiti njezin dolazak. Čak i kada se poduzimaju mjere za sprečavanje inflacije, čimbenici kao što su globalni događaji, prirodne katastrofe, politička nestabilnost i drugi vanjski čimbenici mogu dovesti do inflacije.
6. Kontroliranje rasta globalne ekonomije: nije jednostavno i nije jedan od ciljeva vlada i središnjih banaka. Naprotiv, većina zemalja se trudi postići što brži i stabilniji rast gospodarstva kako bi osigurale bolje uvjete za svoje građane.
7. Anonimna anketa: Anonimnom anketom, to jest, njenim rezultatima možemo dobiti na uvid koliko su ljudi/potrošači zapravo educirani o inflaciji te znaju li kako bi se trebali ponašati tokom nje

Sve ove metode mogu pomoći ljudima da bolje razumiju inflaciju i njezine učinke, te da donose bolje financijske odluke. Ključno je pružiti edukaciju koja će biti prilagođena različitim razinama razumijevanja, kako bi se informacije prenijele na najučinkovitiji način.

Najbolji pristup rješenju problema

Proučavanjem mogućih rješenja problema, razgovorom s profesorima te provođenjem ankete među ljudima/potrošačima shvatili smo kako bismo im najbolje mogli približiti ovaj problem te ukazati kako ga riješiti. Neki od načina koje smo odabrali su:

1. Financijske institucije: Kontaktirali smo lokalne Slatinske banke te ih upitali nešto više o mogućnostima i ponudama koje pružaju svojim građanima tijekom inflacije ili drugih ekonomsko-političkih poteškoća i kriza. Slatinske banke su nam predložile razne načine štednje i investiranja u određene kategorije ekonomije koji su stabilni i najmanje moguće zahvaćeni krizama i političkim nestabilnostima
2. Mediji te online platforme: Najbolje rješenje problema je educiranje ljudi putem medija interneta, pored anketa odlučili odmah početi smišljati načine kako educirati ljude putem medija i online platformi jer živimo u vremenu gdje se zahvaljujući tehnologiji može najlakše doprijeti te doći u kontakt ne samo sa našim sugrađanima već svim ljudima koji žive u Republici Hrvatskoj i zbog toga smatramo da bi ovo dalo i najbolje rezultate jer bi naši građani uspjeli u bilo kojem trenutku samo s jednim klikom doći do informacija koja su im potrebna.
3. Obrazovne institucije: Odlučili smo također uključiti i obrazovne ustanove kao što su škole kako bi na ozbiljniji način predstavili problem i samim time njegova možda potencijalna rješenja, jer smatramo da bih najviše i trebali obrazovati mlade ljude pogotovo naše maturante koji će se susretati s poteškoćama skupih proizvoda i usluga pored studentskog života koji je već sada skup i vrlo teško ostvariti svim roditeljima i skrbnicima bez da roditelji

ili skrbnik naših maturanata ne dižu kredite jer sa svojim prihodima ne mogu isfinancirati život studenata u Republici Hrvatskoj.

Plan djelovanja

Na početku našeg projekta proveli smo anketu sa ljudima od 17. Do 65+ godina kako bismo uvidjeli kakvo je zapravo stanje u našoj zajednici, to jest kako se ljudi ili te potrošači ponašaju tijekom inflacije te znaju li zapravo što je inflacija. Više informacija o tome je rekla kolegica Mariela.

Dok smo provodili anketu dijelili smo i edukativne letke po gradu Slatini kako bismo privukli pažnju ljudi na ovaj problem.

Također smo i održali edukacijske prezentacije maturantima u Srednjoj Školi Marka Marulića Slatina te u Industrijsko-obrtničkoj školi Slatina. Time smo osvijestili maturante koliko je ovaj problem učestao te smo ih kroz edukacijske prezentacije usmjerili ka pravilnom ponašanju tokom inflacije.

„Granica“, to je Facebook grupa koju smo osnovali za zrelije stanovništvo zbog toga što smatramo da je to online platforma koju oni najviše koriste te putem nje educiramo ljude te svaka osoba koja je član te grupe može, a i ne mora, daje primjere inflacije s kojima se susreće na dnevnoj bazi te komentira kako je izbjegla nepotrebni trošak.

Za danju suradnju, kontaktirali smo okolne banke kako bi nas mogle usmjeriti ka pravome putu. To jest da prenesu svoje znanje na nas te da nam predlože neke od usluga koje one nude koje bi mogle pomoći ljudima za vrijeme inflacije.

Ostvareni rezultati

Osvijestili smo ljude što je zapravo inflacija, kako se ponašati tijekom inflacije, kako pronaći odgovarajuće supstitute (zamjene) za proizvode koje si trenutačno ne možemo priuštiti tijekom visoke inflacije.

Projekt je bio predstavljen

Projekt „Granica“ bio je predstavljen ljudima putem letaka koje smo dijelili po gradu Slatini, putem facebook grupe „Granica“, brojne edukacijske prezentacije koje su se odvijale u Srednjoj školi Marka Marulića Slatina te i u Industrijsko-obrtničkoj školi Slatina.

Nisi sam

Tematsko područje

Mentalno zdravlje

Cilj

Podići svijest među učenicima srednjih škola o mentalnom zdravlju, educirati učenike kako prepoznati probleme vezane za mentalno zdravlje i kome se obratiti za pomoć.

Škola

Gimnazija Petra Preradovića, Virovitica

Trg bana Josipa Jelačića 16, Virovitica

Telefon: 033 / 726 982

E-pošta: gimnazija-petar-preradovic1@vt.t-com.hr

Voditelji

Vanesa Prister Švarc, prof.

Učeniци

Lea Kozlinger (3.d), Nika Kozlinger (3.d), Katarina Vadoc (3.d) i Laura Maresić (3.d)

Opis

Izbor i istraživanje problema

Mentalno zdravlje važna je sastavnica čovjekova zdravlja, a samim tim i preduvjet kvalitetnog života, kako mladih, tako i odraslih. Adolescencija je vrijeme značajnih psihičkih, tjelesnih i društvenih promjena obilježeno razvojem stavova i mišljenja. Iako većina mladih osoba izađe iz adolescencije bez ozbiljnih poteškoća, značajan broj njih se ne može suočiti sa izazovima odrastanja. Traumatični događaji kod djece i adolescenata mogu izazvati probleme sa mentalnim zdravljem. U srednjoškolskoj dobi taj problem dolazi najčešće zbog promjene društva, novih profesora i okruženja. Teškoće s održavanjem mentalnog zdravlja mladih utječu na njihovu sposobnost ostvarivanja razvojnih i osobnih ciljeva najčešće vezanih za obrazovanje. Također, u toj dobi adolescenti si često znaju postavljati pitanja: „Tko sam ja?“, „Kamo idem?“ i „Kako ću do tamo doći?“. Na njih često utječu stres, pojavljuju se psihičke smetnje, dolazi do depresije, anksioznosti i ovisnosti.

Moguća rješenja problema

Promocija mentalnog zdravlja kod mladih osigurava adekvatan rast i razvoj te stvara temelj budućih generacija. S obzirom na sve veću pojavu mentalnih poremećaja ne samo kod djece već i kod adolescenata važna je edukacija. Kako bi učenici naše škole razvili svijest o važnosti mentalnog zdravlja, organizirane su brojne edukacijske radionice. U našoj školi postoji sandučić povjerenja te pedagoško-psihološki kutak koji učenicima omogućuje da napišu svoje probleme te se tako obrate stručnoj službi naše škole. Također postoje organizirana predavanja školske doktorice koja ih svake godine održava učenicima prvih razreda na temu depresija i anksioznost kod učenika.

Najbolji pristup rješenju problema

Nema zdravlja bez mentalnog zdravlja! Mladi bi trebali razgovarati o svojim osjećajima, baviti se redovito fizičkom aktivnošću, družiti se s obitelji i prijateljima, hraniti se uravnoteženo te potražiti stručnu pomoć kada je to potrebno. Bitno je inicirati aktivnosti kod mladih koje potiču boravak na otvorenom i fizičku aktivnost. Bavljenje sportom također pozitivno utječe na psihičko stanje pojedinca, osjećamo se sretnije, zadovoljnije i smirenije. Za zaštitu mentalnog zdravlja djece i adolescenata potrebno je prepoznati problem na vrijeme i intervenirati.

Također surađujemo sa liječnicima školske medicine koje na godišnjoj razini pozivamo da u našoj školi za sve učenike održe predavanje o važnosti mentalnog zdravlja i njegovom utjecaju. Što se tiče

ostalnih oblika edukacije, grad Virovitica u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo "Sveti Rok" Virovitičko-podravske županije svake godine održava predavanja i brojne radionice na teme mentalnog zdravlja kod učenika i kako ih spriječiti na vrijeme.

Plan djelovanja

Gimnazija Petra Preradovića već godinama osigurava svojim učenicima predavanja o mentalnom zdravlju i pruža im pomoć ako im je potrebna. Ove godine u našoj su školi održane radionice u sklopu projekta „Promicanje mentalnog zdravlja mladih – Pogled u sebe“. Radionice su održale educirane studentice Medicinskog fakulteta u Rijeci. Na taj način naša škola pokušava potaknuti učenike o tome što je to mentalno zdravlje, kako se brinuti o njemu te potaknuti učenike da potraže pomoć ako osjete da imaju problem.

Nastojimo podići svijest među učenicima o mentalnom zdravlju, educirati ih kako da prepoznaju probleme vezane za mentalno zdravlje na vrijeme. Potičemo ih na osvještavanje vlastitih emocija, potreba, navika i ponašanja koja vode ispravnom samoprihvatanju, razvijanju kvalitetnih odnosa i ljubavi prema samome sebi. Također nastojimo osvještivati na probleme etiketiranja, stigmatizacija i nasilnog ponašanja.

Cilj nam je poboljšati brigu o mentalnom zdravlju i potaknuti učenike da potraže pomoć ako osjete da imaju problem.

Ostvareni rezultati

Ovim projektom promovira se važnost mentalnog zdravlja te da mentalni problemi ne vode nužno u dugotrajnost problema, ali ako se na njih ne reagira i osobi se ne pruži stručna pomoć i podrška, mogu se razviti u mentalnu bolest. U javnoj raspravi učenici i djelatnici naše škole upoznati su koliko je važno mentalno zdravlje učenika.

Projekt je bio predstavljen

Projekt je predstavljen svim učenicima prvih i drugih razreda naše škole, a do predstavljanja na županijskoj smotri projekt će biti predstavljen i ostalim razredima. Također će biti objavljen i na web stranicama naše škole.